



**Valdelsa
Valdicecina**

VALDELSA VALDICECINA EXPERIENCE

*Il territorio come crocevia di idee, collaborazione
e nuovi prodotti*

12 giugno 2026

Valentina De Pamphilis

 **Terre di Siena
LAB**

Governance turistica regionale e Comunità di ambiti

Un progetto strategico per trasformare l'identità toscana in un sistema organizzato, valorizzando le risorse locali per costruire **ecosistemi turistici competitivi**.

Da dove siamo partiti?



Casole d'Elsa



Castelnuovo Val di Cecina



Colle di Val d'Elsa



Montecatini Val di Cecina



Monteriggioni



Monteverdi Marittimo



Poggibonsi



Pomarance



Radicondoli



San Gimignano



Volterra

ITER DI SVILUPPO

Con le modifiche al Testo Unico del Turismo, L.R. 24/2018, la Regione Toscana istituisce gli Ambiti Turistici – oggi Comunità d'Ambito Turistico – in quanto strumenti di raccordo delle politiche di gestione delle Destinazioni, a partire dai servizi di informazione e accoglienza turistica.

STARTUP

Brand di destinazione e immagine coordinata; sito web e canali social; materiali informativi digitali e cartacei; campagna di posizionamento
Come ti piace!

2018-2021

CONSOLIDAMENTO

Valdelsa Valdicecina Outdoor:
sviluppo rete cicloescursionistica; webapp e mobile app; materiali informativi coordinati; mappe cartografiche; sperimentazione Tour Operator

2022-2024

PRODOTTI E MERCATI

Valdelsa Valdicecina Experience
Ampliamento e qualificazione dell'offerta (outdoor e tematismi prioritari); Co-design di prodotto; Costruzione del catalogo; Relazioni tra gli operatori; Interambito; Promocommercializzazione


2025-in corso

PROGETTO OUTDOOR: COSA ABBIAMO FATTO?

Una rete di percorsi escursionistici e cicloturistici che attraversa tutto l'Ambito Turistico:

- Collega tra loro gli 11 Comuni
- Collega il territorio con altri ambiti, come il Chianti e la Costa degli Etruschi


Lingua it




**Valdelsa
Valdicecina
Outdoor**

Ricerca

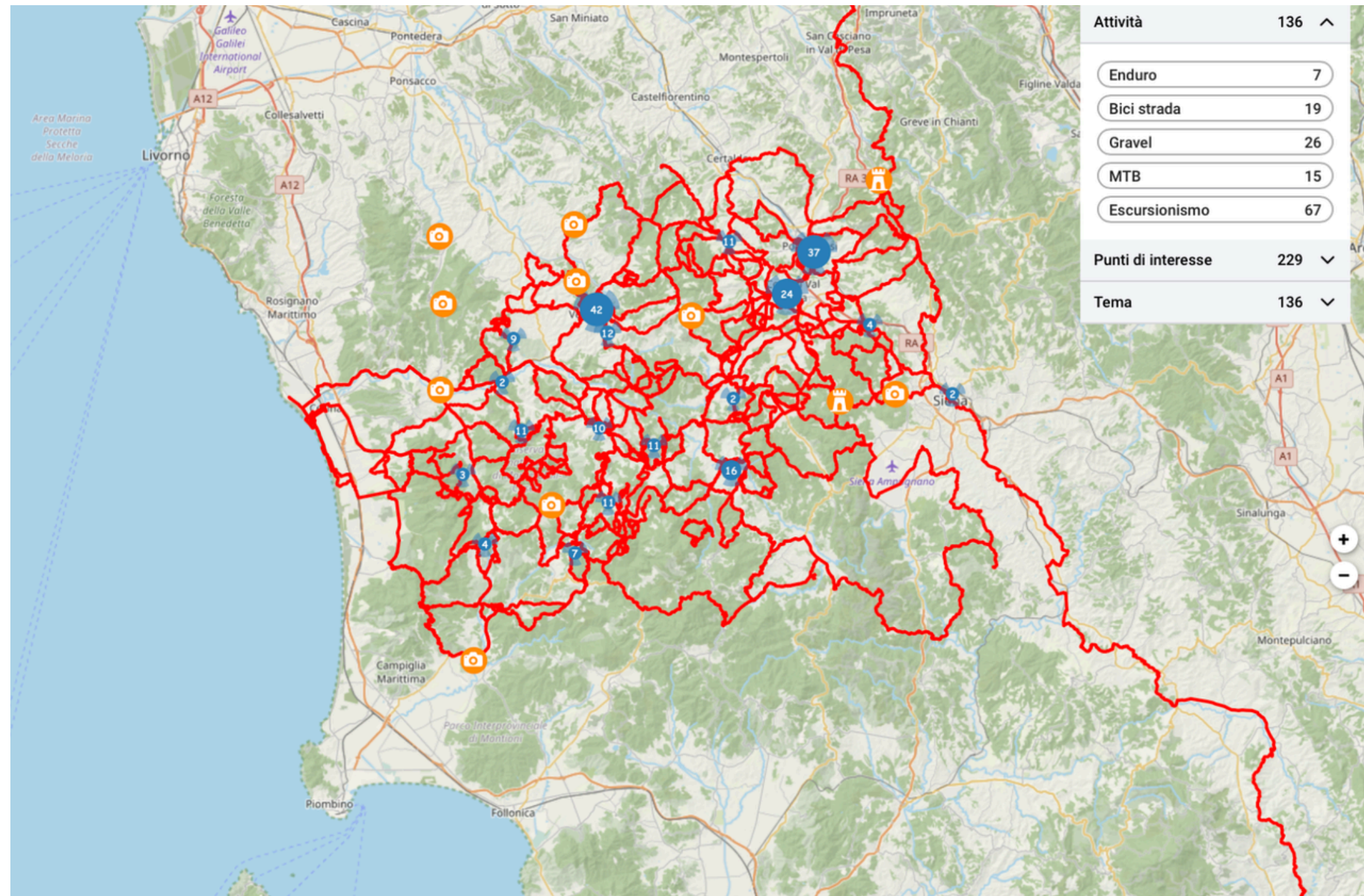
I nostri itinerari



Monteriggioni



Casole d'Elsa



PROGETTO OUTDOOR: TREKKING E BIKING

Grandi Cammini e percorsi bike per tutti i gusti:

- Via Francigena / Via Francigena Mare
- **Grand Tour Valdelsa Valdicecina**



HUB dell'Ambito



Colle di Val d'Elsa



Poggibonsi



Monteriggioni



San Gimignano



Pomarance



Monteverdi Marittimo



Casole d'Elsa



Radicondoli



Castelnuovo Val di Cecina



Montecatini Val di Cecina



Volterra

PROGETTO OUTDOOR: COME LO ABBIAMO FATTO?



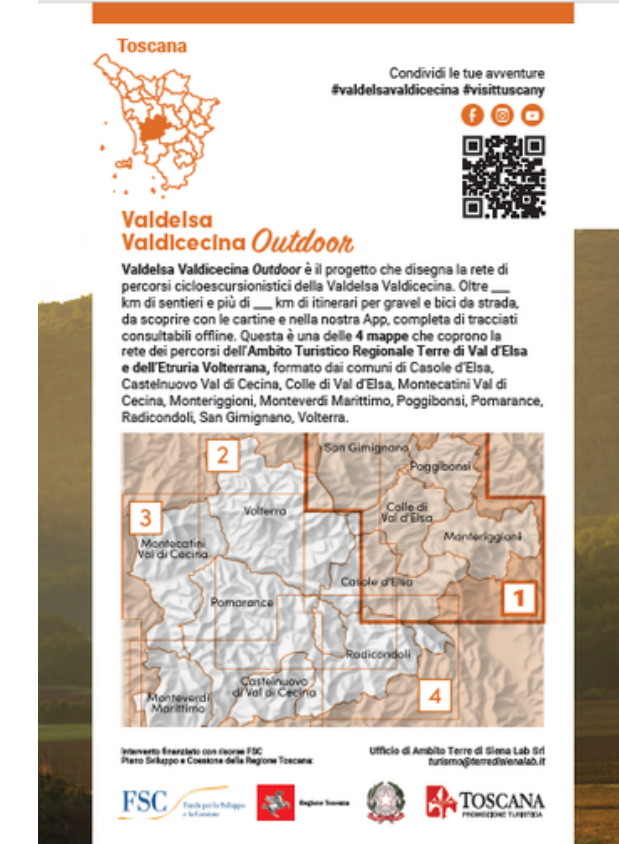
Adesso in Toscana



Una serie di materiali coordinati:

- Miniguide cartacea e web in italiano e in inglese (set di 4 miniguide tematiche)
 - Set di 4 mappe cartacee tematiche a copertura di tutto l'ambito
 - Mappa interattiva dei percorsi, fruibile da desktop
 - App mobile disponibile per iOS e Android
 - Pagina dedicata sul portale di ambito
 - Inserimento dei percorsi bike sull'Atlante dei Cammini di Visit Tuscany
- > **Grand Tour di Ambito**

COPERTINE MAPPE ESCURSIONISTICHE



MINIGUIDE TEMATICHE ITA / ENG > SCARICABILI DA QUESTO LINK

Storia, Arte e Cultura



Artigianato e Contemporaneo



Enogastronomia

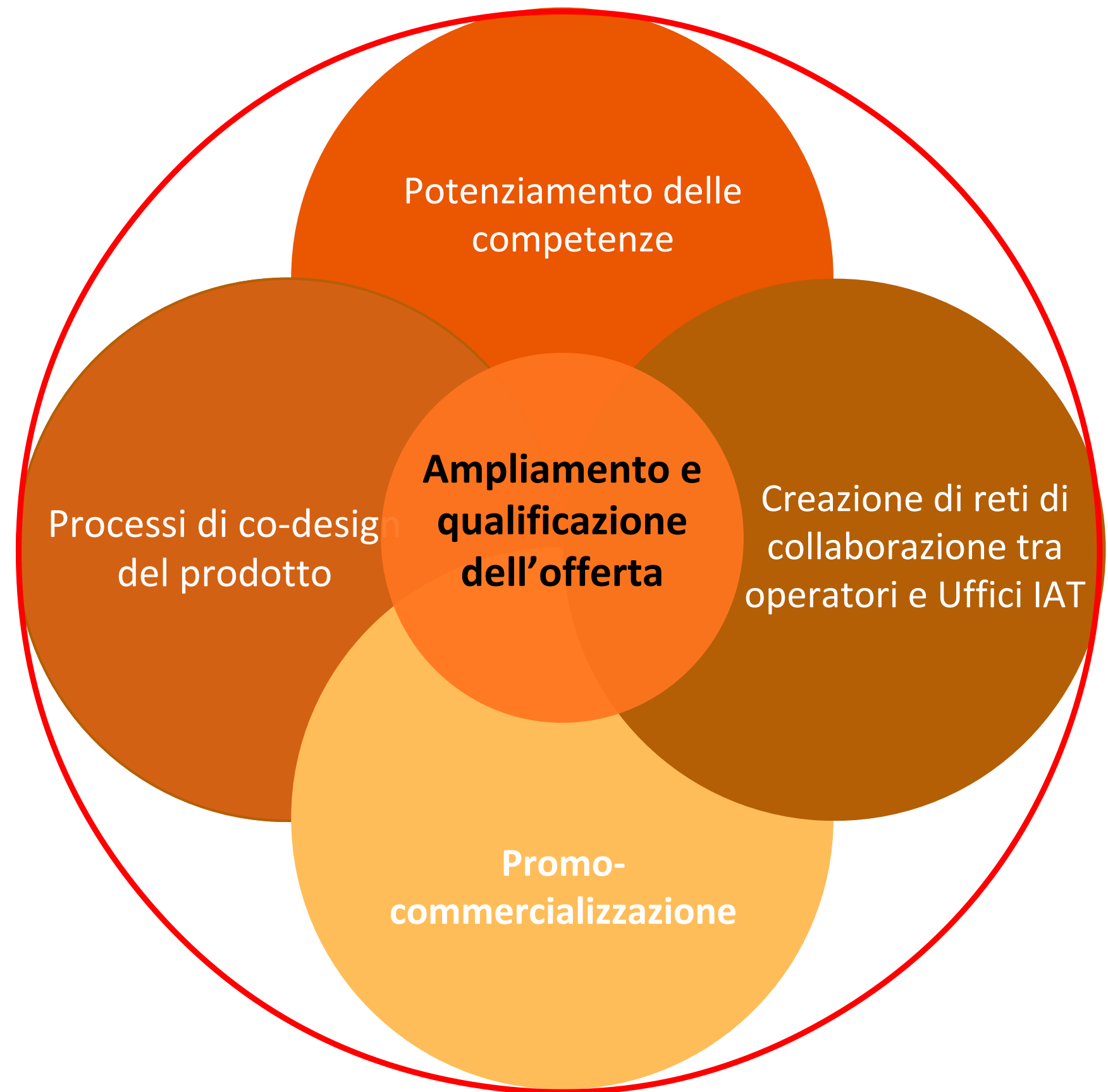


Outdoor



VALDELSA VALDICECINA EXPERIENCE.

*Il territorio come crocevia
di idee, collaborazione
e nuovi prodotti*



VALDELSA VALDICECINA EXPERIENCE.

Un progetto declinato su tre pilastri, che corrispondono alle funzioni della DMO

AUDIT DI DESTINAZIONE

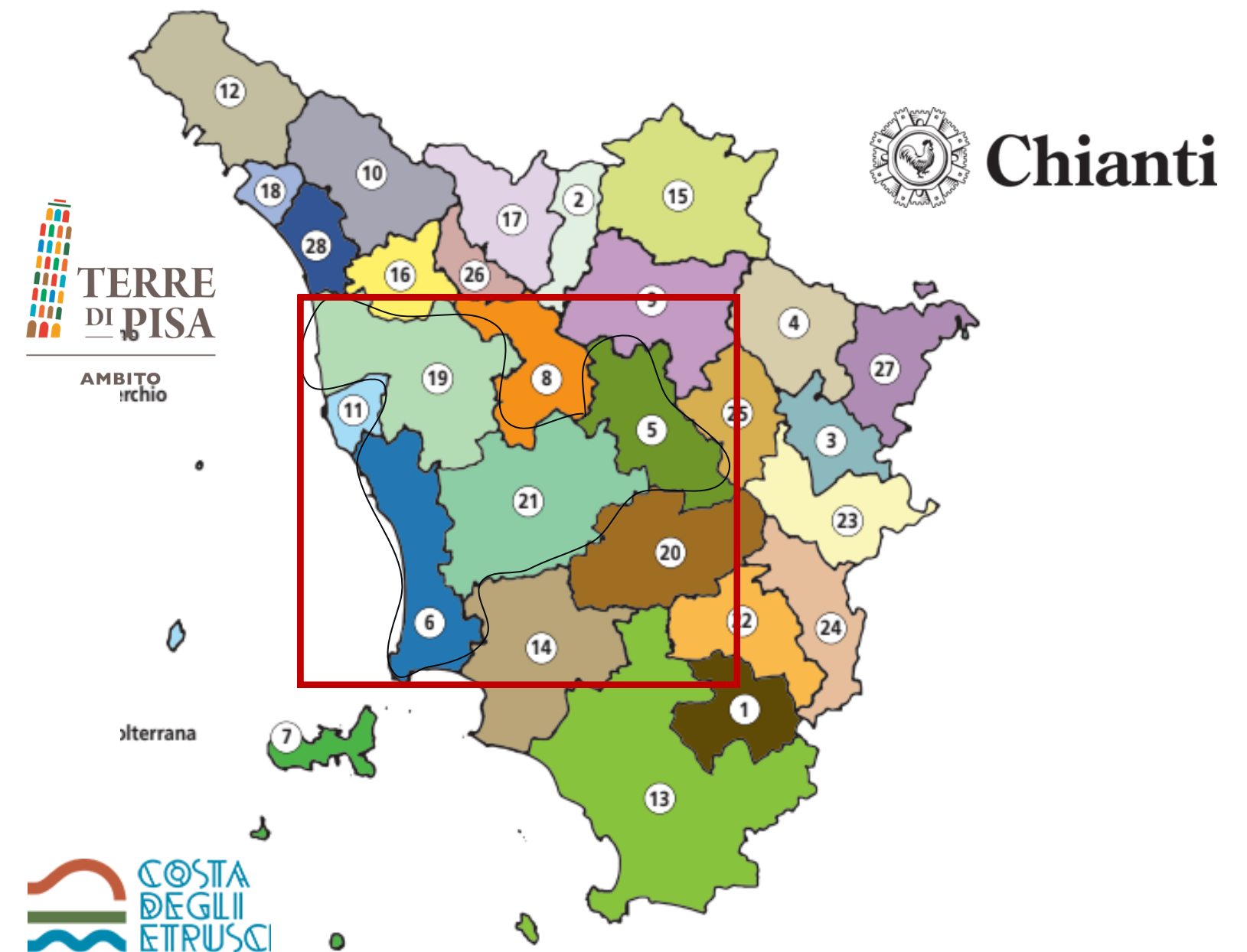
Analisi situazionale, mappature
Ascolto e monitoraggio → Analisi flussi turistici

PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

Sviluppo prodotto e offerta → Partecipazione a fiere
Gestione press tour, post tour
Coinvolgimento operatori e coordinamento
Uffici IAT

COMUNICAZIONE

Diffusione e informazione
Animazione canali social



applicazione su area allargata

Sviluppo interoperabilità totale con Visittuscany

2025

2026

2026

2027

Maggio - Settembre

Settembre - Dicembre

Progettazione

Redazione progetto
Approvazione da parte di TPT e Sviluppo Toscana

Fase 1

ANALISI E MAPPATURA

- Ricognizione dell'offerta
- Mappatura operatori e prodotti
- Analisi dei dati e audit di mercato

Fase 2

SVILUPPO PRODOTTI E CATALOGO (ambito e interambito)

- Attività interambito
 - **TRAME** con operatori
 - Sviluppo offerte e cataloghi
- Buy Tuscany.**
-30 settembre fiera
-1-2 ottobre post tour
- TTG Rimini**
14-16 ottobre

Fase 3

distribuzione e commercializzazione

Partecipazione a fiere da programma operativo di Toscana Promozione Turistica

TRAME - Turismo Relazioni Azione Movimento Esperienza

Un progetto nel progetto: **un gruppo di lavoro multidisciplinare** composto da formatori, tour operator, product manager e facilitatori territoriali, per accompagnare l'offerta dalla progettazione alla commercializzazione.

1. Analisi

- Mappatura dell'offerta outdoor
- Analisi di mercato
- Progettazione del programma di incontri

2. Formazione

4 Webinar tematici:

- mercato outdoor (trend, target, domanda)
- costruzione prodotto turistico
- uso strumenti digitali e AI

3. Co- design

3 cicli di 2 laboratori in presenza

- Networking operatori, IAT e TO
- Costruzione condivisa dei prodotti turistici

👉 **Output:**
schede prodotto
reti di operatori attive

4. Prodotto

- Lavoro con Tour Operator e ADV
- Test delle offerte
- Ottimizzazione prodotti (servizi, target, durata, pricing implicito)

👉 **Output:**
prodotti turistici strutturati e vendibili
validazione mercato (B2B/B2C)

5. Catalogo

Definizione catalogo prodotti di ambito
Integrazione con piattaforme (es. VisitTuscany / Make)

👉 **Output:**
catalogo prodotti outdoor
contenuti pronti per promozione e commercializzazione

“Il vero vantaggio non è solo la bellezza, ma la capacità di organizzarsi, decidere e governare il sistema. [...]”

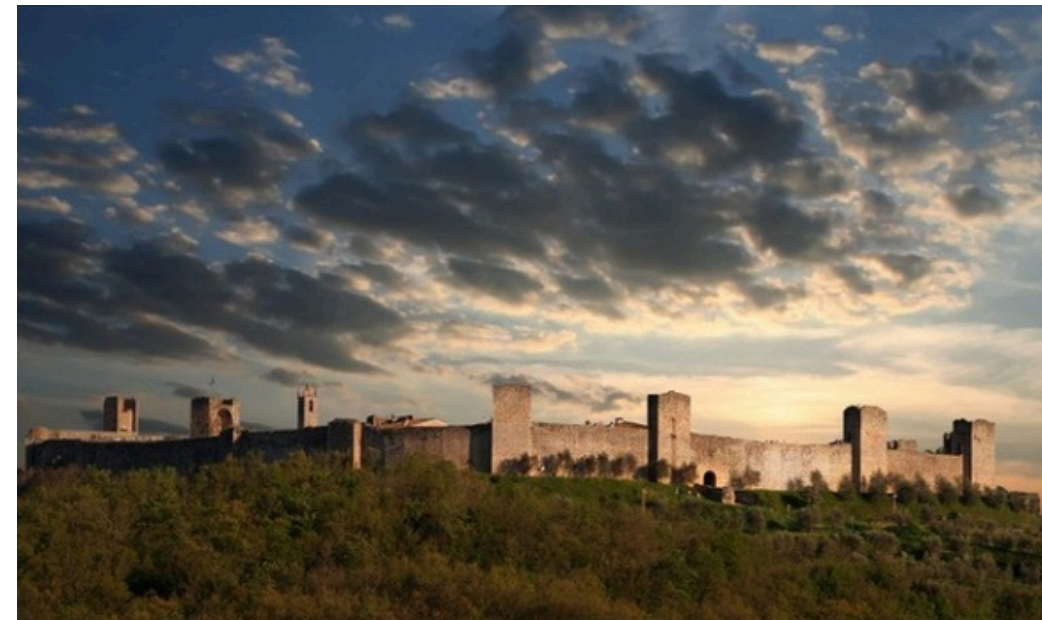
Le destinazioni che funzionano meglio sono quelle che riescono a coordinare gli attori, costruire prodotto, leggere il mercato, trasformare i dati in strategia, integrare pubblico e privato, governare la reputazione e prendere decisioni in tempi compatibili con il mercato.

In altre parole, sono quelle che smettono di essere un insieme casuale di operatori e iniziano a comportarsi come un sistema

Josep Ejarque

A QUALI NECESSITÀ RISPONDE IL PROGETTO VALDELSA VALDICECINA EXPERIENCE?

- Costruzione di ecosistemi
- Integrazione di pubblico e privato
- Approccio basato sui dati
- Creazione di prodotto
- Puntare su sostenibilità e contrasto all'overtourism
- Competere su mercati





**Valdelsa
Valdicecina**

Grazie!



@valdelsavaldicecina

valdelsavaldicecina.it
info@valdelsavaldicecina.it

*Scarica l'app sul tuo smartphone
in anteprima!*



**Terre di Siena
LAB**

terredisienalab.it
depamphilis@terredisienalab.it