

#TUSCANYTOGETHER

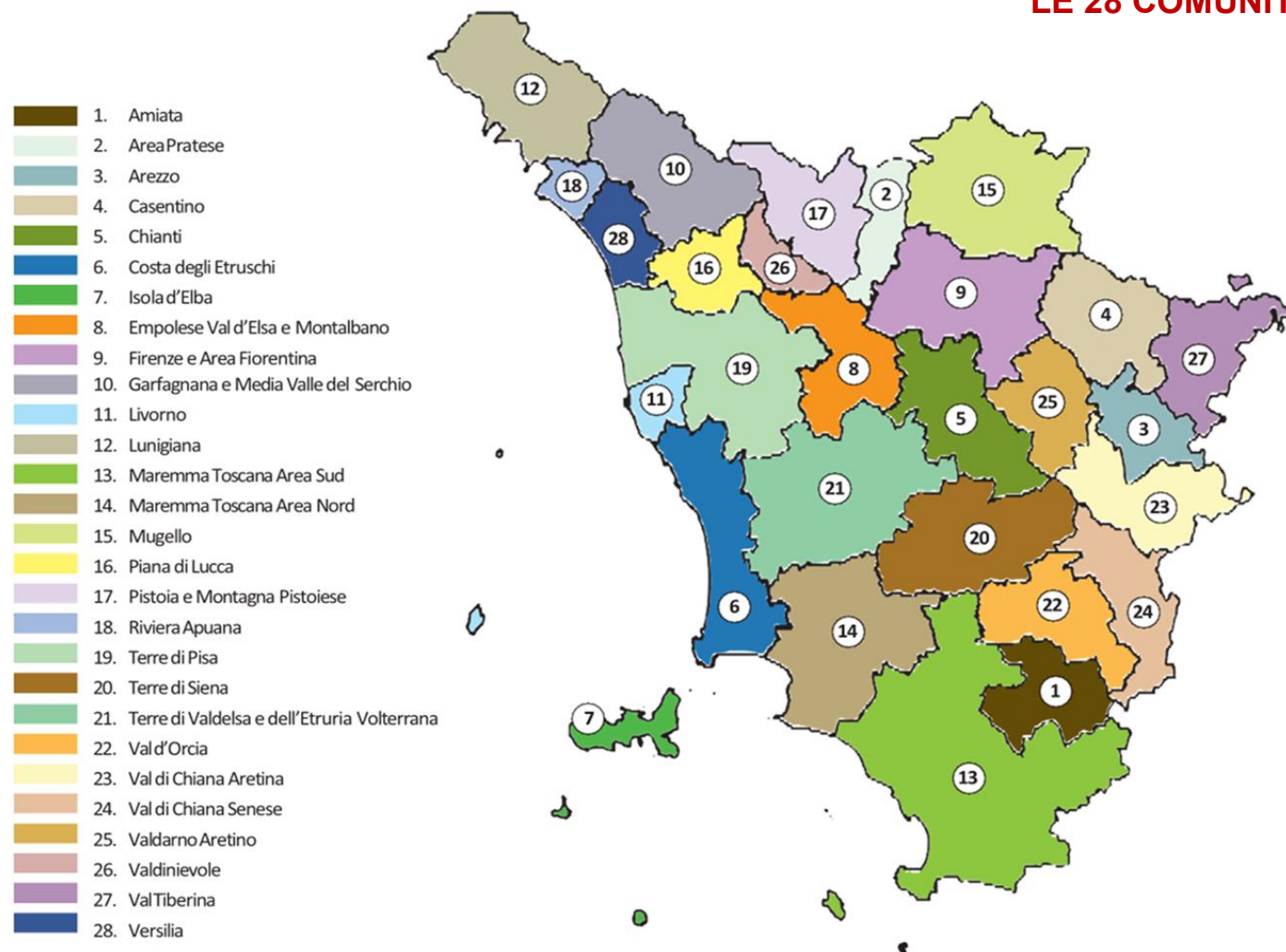


Nuova governance per la promozione turistica regionale

Monteriggioni, 12 Giugno 2026

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com

LE 28 COMUNITA' D'AMBITO TURISTICO



L.R. 31/12/2024 n. 61 (Testo Unico del Turismo)

La nuova legge rafforza il ruolo dei Comuni e rinomina le **28 Aree Turistiche** in cui la Toscana è stata organizzata dal 2018 come Comunità d'Ambito Turistico per sottolineare il loro valore non solo come aggregatore di comuni, ma anche come luogo aperto alla partecipazione e all'interazione con enti locali, pubblici e privati.

Ribadisce che la promozione turistica compete alla Regione, che la effettua avvalendosi delle agenzie regionali: **Toscana Promozione Turistica (TPT)** e **Fondazione Sistema Toscana (FST)**.

Le Comunità d'Ambito sono i **principali attori a livello locale** sia per l'esercizio delle funzioni amministrative sia per la pianificazione delle azioni promozionali da condurre con TPT.

Le **Comunità d'Ambito Turistico** hanno funzioni di:

- a) funzioni di informazione e accoglienza relativa all'offerta turistica del territorio della comunità d'ambito turistico;
- b) compiti di programmazione e monitoraggio delle strategie e delle attività turistiche dei territori di destinazione, avvalendosi della consulta;
- c) funzioni di livello locale in materia di sistema informativo regionale del turismo (SIRT);

L'esercizio in forma associata è effettuato mediante la stipula di una **convenzione** tra i comuni della Comunità d'ambito turistico, oppure mediante previsione statutaria tramite unioni di comuni.

L'esercizio in forma associata mediante convenzione comporta l'individuazione del **Comune capofila** della Comunità d'Ambito Turistico, quale responsabile della gestione associata.

Le **Comunità d'Ambito Turistico** hanno nuove funzioni in materia di dati statistici:

Sistema Informativo Regionale del Turismo (SIRT): Esercitano le funzioni di livello locale in materia di SIRT, che includono la raccolta e la trasmissione dei dati statistici attraverso le piattaforme messe a disposizione dalla Regione, nonché la gestione delle anagrafiche delle imprese turistiche.

Il Nuovo Testo Unico prevede la trasmissione giornaliera dei dati, anziché mensile.

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

- ❑ **Fiere ed Eventi BtoB e BtoC**
- ❑ **Gruppi di lavoro su tematismi per lo sviluppo di una nuova offerta(es. sostenibile, pet-friendly-family-bike)**
- ❑ **Media Relation**
- ❑ **Campagne di comunicazione**
- ❑ **Vetrina Toscana**
- ❑ **Premi e Progetti internazionali**
- ❑ **Osservatorio Turistico Regionale**
- ❑ **Le nuove attività con ANCI**

Comunità d'Ambito Turistico, DMO Destination Management Organization (organizzazione, pubblico/misto, che pianifica, gestisce e promuove strategicamente una destinazione), **DMC** Destination Management Company (operatore che vende i pacchetti e le offerte) e **gli operatori toscani possono partecipare con TPT alle fiere e agli eventi :**

- **Fiere B2B (DMC/Operatori)**
- **Workshop (DMC/Operatori)**
- **Fiere B2C (Comunità d'Ambito/DMO)**

Ma anche a presentazioni da parte delle Comunità d'Ambito/DMO

ANNO 2025

BIT, SHARING TUSCANY, BUY TUSCANY BTB + Fam Trip, TTG, WTM

ANNO 2026

BIT SHARING TUSCANY BtoB e presentazione ambito: Outdoor Experience tra storia, paesaggio e Patrimonio Mondiale: vivere il territorio tra San Gimignano, Monteriggioni e Volterra

Buy TUSCANY previsto post tour The Creative Energy Trip. Powered by Earth

In corso le adesioni per le fiere del secondo semestre (scadenza 30 Giugno)

GDL

FEMMINILE + Sostenibilità + Cicloturismo + Toscana Artigiana + Mental Wellness + Vetrina Toscana + Cammini

MENTAL WELLNESS + Cammini + Vetrina Toscana

SOSTENIBILE + Cicloturismo + Cammini + Family

PRESS TOUR

Fam Trip Giapponesi 2-5/03/2025

Fam Trip ENIT BRASILE Festival Na Praia 25-28/03/25

Press tour Tuscany by Bike 25-28/09/25 multinazione

AMBITOUR Amministratori e operatori

Italia

Generaliste:

- ✓ BIT Milano 10-12 febbraio
- ✓ BTM Bari (B2C) 25-27 febbraio
- ✓ BMT Napoli (B2C) 12-14 marzo
- ✓ TTG Rimini 14-16 ottobre

Lusso:

- ✓ AURA by TTG Firenze – 27-29 ottobre

Enogastronomia:

- ✓ Salone del Gusto – Terra Madre Torino – 22-26 settembre
- ✓ Eruzioni del Gusto Napoli – date da definire

Archeologico/scolastico:

- ✓ TOURISMA (B2C) Firenze - 27 febbraio – 1 marzo
- ✓ WTE Assisi (B2C) – 24-25 settembre
- ✓ BMTA Paestum (B2C) – 29 ottobre - 1 novembre

Bike:

- ✓ FIERA DEL CICLOTURISMO Padova (B2C) – 27 - 29 marzo
- ✓ ITALIAN BIKE FESTIVAL Misano (B2C) – 4 -6 settembre

Sostenibile/en plein air:

- ✓ FA LA COSA GIUSTA Milano (B2C) – 13 – 15 marzo
- ✓ SALONE DEL CAMPER di Parma (B2C) - 12-20 settembre
- ✓ TERRAE Bergamo (B2C) 20 – 22 novembre

Estero

Generaliste:

- ✓ FITUR Madrid 21 - 25 gennaio
- ✓ ITB Berlino 3 -5 marzo
- ✓ Salon Mondial du Tourisme (B2C) - Parigi 12-15 marzo
- ✓ WTM Londra – 3 - 5 novembre

Lusso:

- ✓ ILTM Cannes 30 novembre – 3 dicembre

Golf:

- ✓ IGTM Cannes 19- 23 ottobre

Natura/turismo verde/attivo:

- ✓ F.RE.E Monaco di Baviera (B2C) - 18-22 febbraio

MICE

- ✓ Imex Francoforte 19-21 maggio

Workshop (in attesa del piano di Enit):

- ✓ SHARING TUSCANY – Mugello – 15-18 marzo
- ✓ BUY TUSCANY –Riviera Apuana/Lunigiana 30 Settembre

Buy Tuscany 2025 Costa degli Etruschi: un'edizione da record

160 seller toscani (il numero più alto mai registrato in diciassette edizioni) hanno incontrato **circa 200 buyer internazionali** provenienti da ben **42 Paesi**, stabilendo un **nuovo record** anche per la rappresentanza estera.

Nella giornata del 1° ottobre si sono svolti **oltre 5.000 incontri B2B**, generando circa **80.000 minuti di trattative** che hanno messo in relazione il turismo toscano con il mondo intero. Il sistema di matchmaking, preparato con sette mesi di anticipo e basato su un record di oltre **24.000 preferenze espresse** (Like), ha prodotto agende con un livello di **soddisfazione complessivo superiore al 95%** e un tasso di **“perfect matching” pari all’86%**.



Sharing Tuscany 2026 Mugello

Workshop (dedicato al mercato Italiano)

L'edizione **2026 di SharingTuscany** si è svolta in Mugello ed ha visto la presenza **di 74 sellers e 74 buyers**, con focus particolare sulle **esperienze** per il mercato italiano, particolarmente attento alla **creazione di nuovi prodotti di matrice esperienziale**, autentica e locale.



I NUOVI PROGETTI DELLE COMUNITA' D'AMBITO

Tre obiettivi focus

- ❑ La creazione della dmc ed il rapporto con le imprese e le loro associazioni per una nuova offerta turistica
- ❑ La collaborazione fra gli ambiti – i progetti interambito
- ❑ Interoperabilità con il sito di destinazione visituscany

#TUSCANYTOGETHER



Grazie dell'attenzione

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com