

IL TURISMO CHE CAMBIA

MERCATI, VIAGGIATORIE NUOVE OPPORTUNITÀ

12
GIUGNO
ORE 9.30-12.30


Abbadia Isola Sala Ildebrando




PER INFORMAZIONI
0577 1794759
INFO.CONTESSAVALA@GMAIL.COM

il turismo che *cambia*

Mercati, Viaggiatori e nuove opportunità

 12 giugno 2026

 Complesso Monumentale
Abbadia Isola
Monteriggioni (SI)



I numeri che raccontano il territorio della comunità di Ambito

Carlo Maroni
Comune di Monteriggioni

 CAMBIAMENTO

 NUOVI VIAGGIATORI

 NUOVE DESTINAZIONI

 VALORE PER IL TERRITORIO

LA CONSISTENZA DELL'OFFERTA RICETTIVA

IL SISTEMA DI OFFERTA TURISTICA
dell'Ambito Terre di Valdelsa
e dell'Etruria Volterrana





2.105
ESERCIZI



23.688
POSTI LETTO
*oltre 23mila
posti letto*

CONSISTENZA DELL'OFFERTA RICETTIVA

TIPOLOGIA	ESERCIZI	LETTI
 Esercizi alberghieri	82	4.770
 Esercizi extralberghieri	862	12.989
 Locazioni turistiche	1.161	5.929
TOTALE	2.105	23.688



OFFERTA
ALBERGHIERA

82
imprese



OSPITALITÀ
EXTRALBERGHIERA

862
strutture



LOCAZIONI
TURISTICHE

1.161
attività

RIPARTIZIONE % POSTI LETTO



Un sistema ricettivo vario e complementare
che supera i 23mila posti letto complessivi.

2.105
ESERCIZI

23.688
POSTI LETTO



Accoglienza diffusa,
ospitalità di qualità,
territorio da vivere.

COMPOSIZIONE DELL'OFFERTA RICETTIVA

UN SISTEMA RICETTIVO DIVERSIFICATO E COMPLEMENTARE



BUONA DIFFERENZIAMENTO
L'offerta alberghiera presenta una buona differenziazione dei livelli di classificazione.



HOTEL A 3 STELLE CATEGORIA PREVALENTE
Seguiti dai 4 stelle. Le due categorie concentrano oltre l'80% dei posti letto del comparto.



EXTRALBERGHIERO GUIDATO DALL'AGRITURISMO
Il comparto extralberghiero è caratterizzato soprattutto dalle aziende agrituristiche.



CASE VACANZA SEMPRE PIÙ PRESENTI
Numerose anche le Case Vacanza, oltre a strutture di dimensioni più contenute come affittacamere e bed and breakfast.

IL QUADRO COMPLESSIVO DELL'OFFERTA



ESERCIZI
2.105



POSTI LETTO
23.688

RIPARTIZIONE % POSTI LETTO



20,1%
ALBERGHIERI



54,8%
EXTRALBERGHIERI



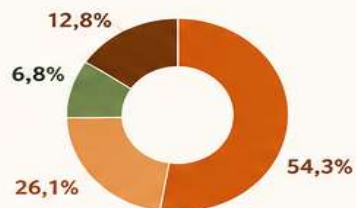
25,0%
LOCAZIONI TURISTICHE



COMPARTO ALBERGHIERO

CATEGORIA	ESERCIZI	LETTI	CAMERE
★★★★★ 5 stelle	1	80	39
★★★★ 4 stelle	19	1.903	826
★★★ 3 stelle	42	2.014	975
★★★ 2 stelle	7	166	77
★★ 1 stella	3	71	33
★ RTA	9	481	182
★ Alberghi diffusi	1	55	15

INCIDENZA % DEI POSTI LETTO



■ 3 stelle
■ 4 stelle
■ 2 stelle e 1 stella
■ Altri: 5 stelle, RTA, "Alberghi diffusi"



GLI HOTEL A 3 E 4 STELLE CONCENTRANO OLTRE L'80% DEI POSTI LETTO ALBERGHIERI



COMPARTO EXTRALBERGHIERO E LOCAZIONI

TIPOLOGIA	ESERCIZI	LETTI
🏠 Affittacamere professionali	142	900
🏠 Affittacamere non professionali	46	182
🌿 Agriturismi	427	7.116
🛖 Aree di sosta	1	127
🍷 Bed and Breakfast	41	321
⛺ Campeggi	4	691
🏠 Case/Appartamenti vacanza	164	2.497
🏠 Case per ferie	13	421
🏠 Ostelli	4	159
🏠 Residence	7	362
🏠 Residenze d'epoca	12	190
🏠 Rifugi alpini	1	23

LOCAZIONI TURISTICHE

1.161

5.929



L'AGRITURISMO È LA TIPOLOGIA EXTRALBERGHIERA PIÙ RAPPRESENTATA

7.116
POSTI LETTO



LE LOCAZIONI TURISTICHE RAPPRESENTANO

25,0%
DEI POSTI LETTO COMPLESSIVI



UN'OFFERTA RICETTIVA AMPIA E COMPLEMENTARE

Dagli hotel di categoria superiore alle strutture rurali, dalle case vacanza alle soluzioni per soggiorni brevi: un sistema in grado di rispondere a diverse esigenze di viaggio.



2.105
ESERCIZI



23.688
POSTI LETTO



Un patrimonio di accoglienza che valorizza il territorio e genera opportunità.

COME STA CAMBIANDO L'OSPITALITÀ DEL TERRITORIO

La crescita dell'offerta ricettiva è trainata quasi esclusivamente dalle locazioni turistiche.



+313
NUOVI ESERCIZI



+1.410
POSTI LETTO



Anno
2025
vs
2024



ALBERGHIERO

82
STRUTTURE

2025 vs 2024



-131
POSTI LETTO

-2,7%



Nessuna variazione
nel numero di strutture alberghiere.
Riduzione dei posti letto.



EXTRALBERGHIERO

862
STRUTTURE

2025 vs 2024



-43
POSTI LETTO

-0,3%



Sostanziale stabilità del comparto
extralberghiero, con una leggera
riduzione dei posti letto.



LOCAZIONI TURISTICHE

1.161
ATTIVITÀ

2025 vs 2024



+314
ESERCIZI



+1.584
POSTI LETTO

+36,5%



Forte crescita delle locazioni turistiche,
che rappresentano l'unico comparto
in espansione significativa.

LE TIPOLOGIE CHE CRESCONO



BED & BREAKFAST
+13,0%

da 321 a 358 posti letto



CASE PER FERIE
+10,2%

da 421 a 460 posti letto



AGRITURISMI
+0,6%

da 7.116 a 7.160 posti letto



Segnali positivi dalle strutture
più legate al territorio, alla
natura e all'esperienza locale.



UN MODELLO DI OSPITALITÀ SEMPRE PIÙ DIFFUSO

La crescita dell'offerta non deriva dall'espansione delle strutture tradizionali,
ma dalla capacità del territorio di sviluppare forme di accoglienza distribuite,
integrate con i borghi e con l'esperienza locale.



Più scelta
per i viaggiatori



Più diffusione
sul territorio



Più integrazione
con le comunità



LA STAGIONE TURISTICA 2025 IN NUMERI

Arrivi, presenze, permanenza media e distribuzione stagionale



ARRIVI 2025

648mila

+9mila vs 2024



PRESENZE 2025

1,843 milioni

+27mila vs 2024



PERMANENZA MEDIA 2025

2,8 notti

stabile vs 2024

IL 2025 IN SINTESI



Saldo positivo rispetto al 2024: circa +9mila arrivi e +27mila presenze.



Permanenza media stabile a 2,8 notti.



L'88,1% dei pernottamenti è concentrato tra aprile e ottobre (vs 86,7% del 2024).

ARRIVI E PRESENZE NELL'AMBITO TERRE DI VALDELSA E DELL'ETRURIA VOLTERRANA

	ARRIVI	PRESENZE	PERMANENZA MEDIA (PM)
ANNO 2024	639.196	1.816.081	2,8 notti
ANNO 2025	647.814	1.842.760	2,8 notti
VAR. % 2025 VS 2024	+1,3%	+1,5%	=



PERIODO DI MAGGIORE CONCENTRAZIONE

88,1%

(86,7% nel 2024)

dei pernottamenti di tutto il 2025 è avvenuto tra aprile e ottobre.

DISTRIBUZIONE MENSILE DELLE PRESENZE TURISTICHE

Valori % sul totale 2025

GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	ANNO
1,9	1,5	3,3	8,7	11,5	12,7	15,8	17,6	13,1	8,8	2,7	2,5	100

BASSA STAGIONE
gen - mar | nov - dic

12,0%

MEDIA STAGIONE
apr - mag | ott

28,9%

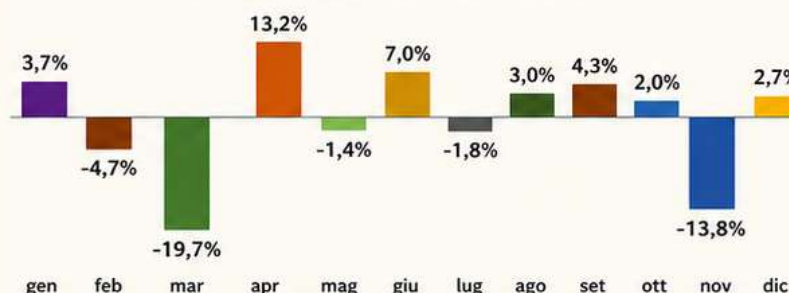
ALTA STAGIONE
giu - set

59,1%



La stagione turistica si concentra principalmente nei mesi estivi, con picco ad agosto (17,6% delle presenze annuali).

VAR. % DELLE PRESENZE 2025 VS 2024



■ bassa stagione ■ media stagione ■ alta stagione ■ spalla/fine stagione



Incrementi maggiori ad aprile (+19mila), giugno (+15mila) e settembre (+10mila). Flessioni nei mesi di marzo (-15mila), luglio (-5mila) e novembre (-8mila).

I MESSAGGI CHIAVE



Trend in crescita
Arrivi +1,3% e presenze +1,5% rispetto al 2024.



Stabilità della permanenza
La permanenza media si conferma su 2,8 notti.



Forte concentrazione stagionale
Quasi 9 pernottamenti su 10 tra aprile e ottobre.

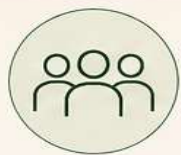


Dinamiche differenziate
Crescita nei mesi primaverili e di inizio autunno, flessioni nei mesi invernali e a luglio.



UNA DESTINAZIONE SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE

2025: cresce il peso dei mercati esteri



74,1% PRESENZE STRANIERE

+1,0 punti percentuali rispetto al 2024



25,9% PRESENZE ITALIANE

in lieve diminuzione rispetto al 2024



ITALIANI



ARRIVI

231.557



PRESENZE

477.801



PERMANENZA MEDIA

2,1 notti



VAR. % PRESENZE
2025 VS 2024

-2,1%

LA CRESCITA DEL 2025 È TRAINATA DAI MERCATI ESTERI



+37.000

PRESENZE STRANIERE
IN PIÙ RISPETTO AL 2024



-10.000

PRESENZE ITALIANE
IN MENO RISPETTO AL 2024



STRANIERI



ARRIVI

416.257



PRESENZE

1.364.959



PERMANENZA MEDIA

3,3 notti



VAR. % PRESENZE
2025 VS 2024

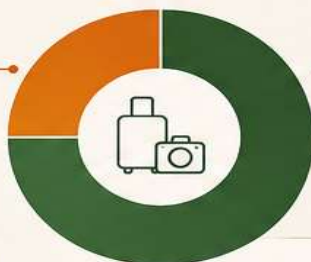
+2,8%

COMPOSIZIONE DELLE PRESENZE 2025

25,9%

ITALIANI

477.801 presenze



74,1%

STRANIERI

1.364.959 presenze



CHI SOSTIENE LA CRESCITA?

La crescita del 2025 è attribuibile interamente ai mercati internazionali.



I visitatori stranieri soggiornano più a lungo (3,3 notti vs 2,1).



Generano oltre 7 pernottamenti su 10 (74,1% del totale).



Rafforzano il posizionamento internazionale della destinazione.



Il turista internazionale resta il principale motore della domanda dell'Ambito.





DA DOVE ARRIVANO I TURISTI ITALIANI?

Un mercato di prossimità che vale oltre un quarto delle presenze complessive



PRESENZE ITALIANE 2025

478 mila

pari al 25,9% del totale presenze



PERMANENZA MEDIA

2,1 notti

in lieve diminuzione rispetto al 2024



VAR. % PRESENZE 2025 VS 2024

-2,1%

-10 mila presenze rispetto al 2024

84,9% DELLE PRESENZE ITALIANE PROVIENE DALLE REGIONI DEL CENTRO-NORD

NORD OVEST

34,0%

MERCATO PRINCIPALE

- Lombardia 22,8%
- Piemonte 6,8%
- Liguria 3,9%

NORD EST

23,9%

MERCATO CONSOLIDATO

- Veneto 10,8%
- Emilia-Romagna 8,8%

CENTRO ITALIA

27,0%

MERCATO DI PROSSIMITÀ

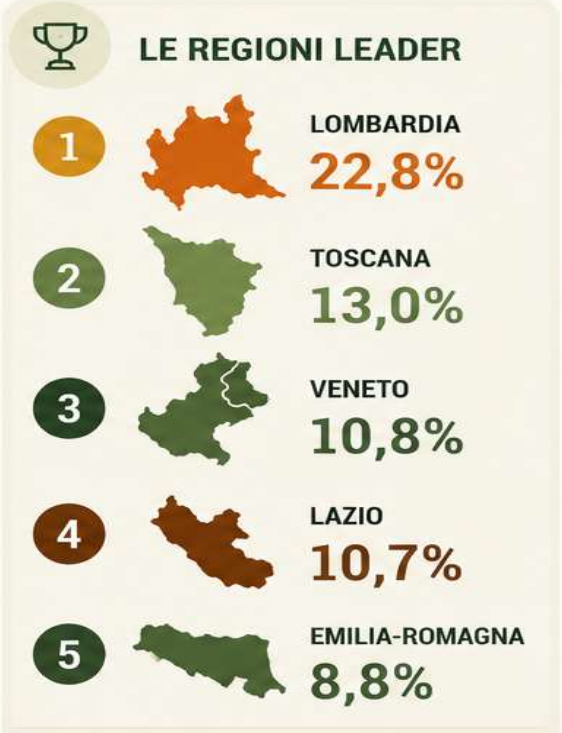
- Toscana 13,0%
- Lazio 10,7%

SUD E ISOLE

15,1%

MERCATO DA SVILUPPARE

- Campania 5,2%
- Puglia 3,2%
- Sicilia 2,4%



IL TURISMO ITALIANO È FORTEMENTE LEGATO ALLA PROSSIMITÀ GEOGRAFICA.

Le regioni del Centro-Nord generano oltre quattro quinti della domanda nazionale e rappresentano il principale bacino di crescita per l'Ambito.



I MERCATI PIÙ VICINI RESTANO QUELLI PIÙ FEDELI.

Coltivare la prossimità, rafforzare le connessioni, valorizzare l'appartenenza al territorio.



QUANTO RESTANO I TURISTI ITALIANI?

Soggiorni brevi, ma con margini di crescita



2,1 notti

PERMANENZA MEDIA
DEL TURISTA ITALIANO NEL 2025



La permanenza media
si mantiene stabile
intorno alle 2 notti.

LE ECCEZIONI: CHI RESTA DI PIÙ



SICILIA 2,6 notti

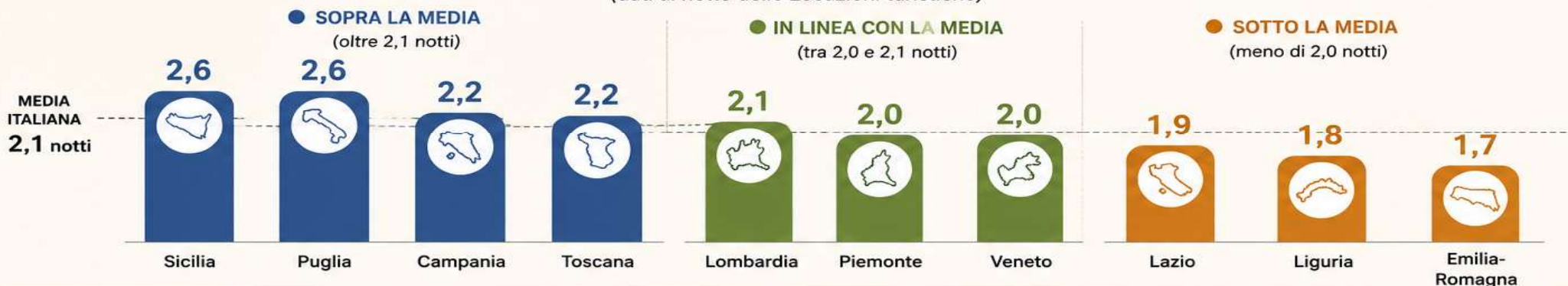


PUGLIA 2,6 notti

Le uniche regioni sopra la media,
con soggiorni più lunghi.

PERMANENZA MEDIA DEI PRINCIPALI MERCATI DOMESTICI – ANNO 2025

(dati al netto delle Locazioni turistiche)



I MERCATI PIÙ VICINI SOGGIORNANO MENO

Le regioni che generano il maggior numero di presenze (Lombardia, Toscana, Veneto, Lazio) sono caratterizzate da soggiorni brevi, legati soprattutto a **weekend e short break**.



La permanenza media è stabile, ma il **potenziale di crescita** è elevato.



AUMENTARE LA PERMANENZA MEDIA

Anche un incremento di poche ore nei soggiorni dei principali mercati nazionali potrebbe generare un impatto significativo sulle presenze complessive.



+0,2 notti di permanenza media
= migliaia di presenze in più

IN SINTESI



Sicilia e Puglia sono i mercati che garantiscono soggiorni più lunghi (2,6 notti).



La maggior parte dei mercati è allineata alla media italiana (2,0 – 2,1 notti).



Emilia-Romagna, Liguria e Lazio sono sotto la media e rappresentano un'area di intervento.



LA SFIDA NON È ATTRARRE PIÙ TURISTI.

È FARLI RESTARE PIÙ A LUNGO.



DA DOVE ARRIVANO I VISITATORI INTERNAZIONALI?

Un mercato europeo, con una crescente apertura globale



70,7%

PRESENZE EUROPEE
mercato dominante dell'Ambito



29,3%

PRESENZE EXTRAEUROPEE
mercato in espansione



EUROPA
70,7%

- Unione Europea **52,0%**
- Altri Paesi Europei **18,7%**



Oltre 7 presenze straniere su 10 provengono dall'Europa.



AFRICA
1,3%



AMERICHE
18,3%
trainate dagli Stati Uniti



ASIA
6,2%



OCEANIA
2,4%

I MERCATI LEADER per presenze (anno 2025)

- GERMANIA**
219 mila presenze
- STATI UNITI**
144 mila presenze
- PAESI BASSI**
87 mila presenze
- REGNO UNITO**
70 mila presenze
- FRANCIA**
67 mila presenze

Germania e Stati Uniti generano insieme oltre **1 presenza straniera su 3**.

I DUE PILASTRI DELLA DOMANDA INTERNAZIONALE



MERCATI EUROPEI



PROSSIMITÀ GEOGRAFICA



FEDELITÀ E RITORNO FREQUENTE



SOGGIORNI PIÙ BREVI



MERCATO STATUNITENSE



PERMANENZA PIÙ LUNGA



MAGGIORE CAPACITÀ DI SPESA



CRESCENTE INTERESSE PER LA TOSCANA DIFFUSA



L'internazionalizzazione dell'Ambito si fonda su una solida base europea e su mercati extraeuropei sempre più rilevanti.





CHI RESTA PIÙ A LUNGO?

I mercati internazionali generano soggiorni più lunghi e maggiore valore per il territorio



3,3 notti
PERMANENZA MEDIA
DEL TURISTA STRANIERO



+57%
DI PERMANENZA MEDIA
rispetto al turista italiano



2,1 notti
PERMANENZA MEDIA
DEL TURISTA ITALIANO

PERMANENZA MEDIA DEI PRINCIPALI MERCATI ESTERI – ANNO 2025

(dati al netto delle Locazioni turistiche)



OLTRE 4 NOTTI

1		Germania	4,3	notti
2		Paesi Bassi	4,3	notti
3		Belgio	4,0	notti
4		Polonia	4,0	notti



TRA 3 E 4 NOTTI

5		Regno Unito	3,5	notti
6		Stati Uniti	3,2	notti
7		Austria	3,2	notti



MENO DI 3 NOTTI

8		Svizzera	2,9	notti
9		Francia	2,8	notti
10		Spagna	2,1	notti

I MERCATI PIÙ FEDELI



GERMANIA



PAESI BASSI

Sono contemporaneamente:



i principali mercati europei



quelli con la permanenza più elevata



quelli che generano il maggior valore territoriale



**PIÙ LUNGA È LA PERMANENZA,
MAGGIORE È IL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO SUL TERRITORIO.**



I dati evidenziano l'importanza di attrarre mercati con soggiorni più lunghi: ogni notte in più moltiplica l'impatto economico, culturale e sociale sul territorio.



LA DOMANDA TURISTICA PER TIPOLOGIA RICETTIVA

Stabilità nelle strutture alberghiere e crescita nelle locazioni turistiche



L'andamento dei flussi per tipologia ricettiva mostra **dinamiche differenziate** tra i vari comparti.



Le **strutture alberghiere** hanno mantenuto **una sostanziale stabilità** degli ospiti, con una lieve diminuzione di 1.400 pernottamenti.



Rispetto al 2024 la quota dei pernottamenti **nelle strutture alberghiere è scesa leggermente** dal **33,15%** al **32,6%**, mentre quella degli **esercizi extralberghieri** è ridotta di **oltre due punti** dal **54,2%** al **52,5%**.



In controtendenza le **locazioni turistiche** la cui quota dei pernottamenti passa dal **12,7%** del 2024 al **14,9%** nel 2025.



La **durata dei soggiorni**, nel comparto alberghiero passa da **2,1** a **2,0** notti.

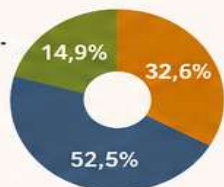


Nell'**extralberghiero** la permanenza media è rimasta **invariata**, mentre è leggermente aumentata nelle **locazioni turistiche**, da **4,0** a **4,1** notti.



QUOTA PERNOTTAMENTI 2025

Alberghiero	32,6%
Extralberghiero	52,5%
Locazioni turistiche	14,9%



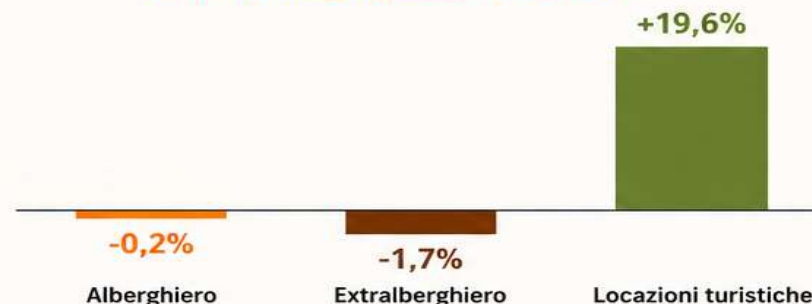
DURATA MEDIA DEI SOGGIORNI (NOTTI)

	2024	→	2025
Alberghiero	2,1	→	2,0
Extralberghiero	3,4	→	3,4
Locazioni turistiche	4,0	→	4,1

FLUSSI TURISTICI PER TIPOLOGIA RICETTIVA

	ARRIVI	PRESENZE	PM (notti)
Alberghiero	293.021	600.412	2,0 notti
Extralberghiero	286.917	967.303	3,4 notti
Locazioni turistiche	67.876	275.045	4,1 notti

VAR. % PRESENZE 2025 VS 2024



IN SINTESI

Le locazioni turistiche continuano a crescere e aumentano il proprio peso sulla domanda complessiva, mentre le strutture alberghiere mantengono volumi stabili e soggiorni più brevi.



DINAMICHE DIVERSE, STESSO OBIETTIVO: VALORIZZARE OGNI TIPOLOGIA RICETTIVA PER UNA DESTINAZIONE SEMPRE PIÙ COMPETITIVA.

I flussi turistici nei comuni dell'Ambito - 1

- I dati relativi ai singoli comuni evidenziano un **andamento eterogeneo**.
- **San Gimignano**, intercetta il **31,4%** delle presenze totali e chiude il 2025 con un **-2,2%**, perdendo oltre **13mila pernottamenti**.
- Circa **7mila presenze in meno anche a Monteriggioni**. In flessione anche i dati di **Monteverdi Marittimo**.
- Di segno opposto gli altri comuni che hanno migliorato i valori del 2024.
- Gli **incrementi più consistenti si sono avuti a Casole d'Elsa e Poggibonsi**, entrambi con +9mila presenze, Pomarance (+8mila), Radicondoli (+7mila), Volterra (+6mila) e Colle Val d'Elsa (+5mila).

FLUSSI TURISTICI TOTALI PER COMUNE

	ANNO 2025			Var.% 2025 vs 2024	
	Arrivi	Presenze	% Presenze	Arrivi	Presenze
Casole d'Elsa	24.581	118.343	6,4	+9,5	+9,2
Castelnuovo di Val di Cecina	4.934	25.359	1,4	+5,9	+11,4
Colle di Val d'Elsa	70.504	184.450	10,0	+4,5	+2,8
Montecatini Val di Cecina	25.085	89.777	4,9	+13,6	+2,2
Monteriggioni	77.885	201.486	10,9	-5,8	-3,4
Monteverdi Marittimo	4.945	18.779	1,0	-19,8	-11,4
Poggibonsi	95.614	218.487	11,9	+9,7	+4,2
Pomarance	18.045	86.251	4,7	+7,5	+10,5
Radicondoli	8.008	45.425	2,5	+16,4	+19,2
San Gimignano	222.206	578.591	31,4	-1,5	-2,2
Volterra	96.007	275.812	15,0	-1,2	+2,1
Totale Ambito	647.814	1.842.760	100	+1,3	+1,5



Nel 2025 l'Ambito registra **1,84 milioni di presenze**, in crescita dell'**1,5%** rispetto al 2024.

I flussi si distribuiscono in modo eterogeneo su tutto il territorio, a conferma di un **sistema turistico vivo e dinamico**.

I flussi turistici nei comuni dell'Ambito - 2



PRESENZE TURISTICHE PER COMUNE E PER NAZIONALITÀ

	% PRESENZE		VAR. % 2025 VS 2024	
	Italiani	Stranieri	Italiani	Stranieri
Casole d'Elsa	3,9	7,3	+6,0	+9,8
Castelnuovo di Val di Cecina	1,8	1,2	+36,0	+1,7
Colle di Val d'Elsa	13,2	8,9	-7,3	+9,1
Montecatini Val di Cecina	6,5	4,3	+7,3	-0,3
Monteriggioni	12,4	10,4	-14,9	+2,4
Monteverdi Marittimo	1,6	0,8	-14,0	-9,5
Poggibonsi	16,7	10,2	+2,2	+5,4
Pomarance	5,9	4,3	+55,7	-3,2
Radicondoli	1,1	2,9	-10,9	+24,6
San Gimignano	22,9	34,4	-4,0	-1,8
Volterra	13,9	15,3	-8,1	+5,8
TOTALE AMBITO	100	100	-2,1	-2,8



PRESENZE TURISTICHE PER COMUNE E PER TIPOLOGIA RICETTIVA

	% PRESENZE		VAR. % 2025 VS 2024	
	Alberghiere + Extralberghiere	Locazioni turistiche	Alberghiere + Extralberghiere	Locazioni turistiche
Casole d'Elsa	6,5	6,0	+5,1	+43,5
Castelnuovo di Val di Cecina	1,3	1,8	-4,3	+234,2
Colle di Val d'Elsa	9,4	13,2	-0,3	+17,9
Montecatini Val di Cecina	5,0	4,2	+1,3	+8,5
Monteriggioni	11,8	5,9	-4,6	+12,3
Monteverdi Marittimo	0,7	2,6	-17,2	+0,4
Poggibonsi	11,4	14,5	+0,7	+23,4
Pomarance	4,9	3,2	+7,9	+39,8
Radicondoli	2,4	2,9	+15,0	+44,2
San Gimignano	32,1	27,7	-2,8	+1,3
Volterra	14,4	18,0	-3,9	+42,8
TOTALE AMBITO	100	100	-1,2	+19,6

LA DESTINAZIONE RACCONTATA DAGLI OSPITI

 Oltre **42.000** recensioni online analizzate nel 2025

★ VALUTAZIONE MEDIA DEI SERVIZI



AFFITTI BREVI

9,3



ATTRAZIONI

9,0



RICETTIVITÀ

8,8



RISTORAZIONE

8,8

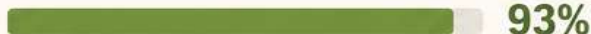


RECENSIONI POSITIVE

Percentuale di recensioni positive per tipologia di servizio



RICETTIVITÀ



93%



ATTRAZIONI



92%



RISTORAZIONE



89%



TRASPORTI



83%



COSA APPREZZANO GLI OSPITI



Accoglienza
e ospitalità



Patrimonio
storico e
culturale



Esperienze
enogastronomiche



Paesaggio e
qualità dell'ambiente

OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO



Mobilità e collegamenti territoriali



9 RECENSIONI SU 10 SONO POSITIVE

La qualità dell'esperienza rappresenta uno dei principali punti di forza della Valdelsa e dell'Etruria Volterrana



VISITATORI E COMPORTAMENTI DI CONSUMO

I flussi rilevati dalla telefonia mobile e le transazioni digitali



3,4 MILIONI

PRESENZE STIMATE NEL 2025



9.400

VISITATORI MEDI GIORNALIERI



PICCO ESTIVO

Luglio e Agosto
oltre **14.000**
visitatori al giorno



TURISTI (soggiornanti)

Presenze che includono almeno un pernottamento nell'Ambito.



ESCURSIONISTI (giornalieri)

Visitatori che non pernottano nell'Ambito e lo visitano in giornata.



INSIGHT CHIAVE

Le transazioni di importo più elevato riguardano
i servizi legati al soggiorno e alla mobilità.



Un territorio frequentato durante tutto l'anno e caratterizzato da consumi digitali orientati principalmente all'esperienza di viaggio.



VALORE MEDIO DELLE TRANSAZIONI DIGITALI

(Circuito Mastercard)

	AUTONOLEGGIO	204,9 €
	RICETTIVITÀ	155,2 €
	ATTRAZIONI	41,9 €
	RISTORAZIONE	40,9 €
	TAXI	40,9 €
	SHOPPING	30,5 €
	BAR	23,0 €
	TRASPORTI	22,8 €



STAGIONE TURISTICA 2025

**PROFILAZIONE
DELL'UTENZA
ATTRAVERSO I DATI
DEGLI UFFICI DI
INFORMAZIONE TURISTICA**

NOTA METODOLOGICA

Analisi delle profilazioni dell'utenza turistica – anno 2025



1) Oggetto dell'analisi

I dati presentati costituiscono il risultato dell'attività di analisi ed elaborazione statistica delle profilazioni dell'utenza turistica raccolte nel corso dell'intero anno 2025.



Periodo analizzato:
intero anno 2025



2) Fonte dei dati: MAKE IAT

I dati derivano dall'utilizzo della piattaforma **MAKE IAT**, software gestionale ufficiale degli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) della Regione Toscana.



Organizzazione dei servizi di informazione locale



Funzioni di back-office



Profilazione diretta dei turisti presso i punti di contatto fisici



3) Perimetro dell'analisi

Le elaborazioni comprendono esclusivamente le informazioni caricate e validate dagli uffici IAT appartenenti all'ambito territoriale di riferimento.



Inclusi solo dati caricati e validati



4) Uffici di informazione turistica

- 📍 IAT di Volterra
- 📍 IAT di Monteriggioni
- 📍 IAT di San Gimignano
- 📍 IAT di Colle Val d'Elsa

Sedi: Viale della Rimembranza e Piazza Arnolfo

- 📍 IAT di Casole d'Elsa
- 📍 IAT di Poggibonsi
- 📍 IAT di Montecatini Val di Cecina
- 📍 IAT di Castelnuovo Val di Cecina
- 📍 IAT di Radicondoli
- 📍 IAT di Pomarance



Fonte: elaborazione su dati MAKE IAT.





PROFILAZIONE DEL TURISTA

Sintesi visitatori, provenienza e fasce d'età



1 QUADRO GENERALE

TOTALE VISITATORI

16.816



- VISITATORI ITALIANI **35,9%**
- VISITATORI STRANIERI **61,1%**
- RECORD NON SPECIFICATI / VUOTI **2,9%**

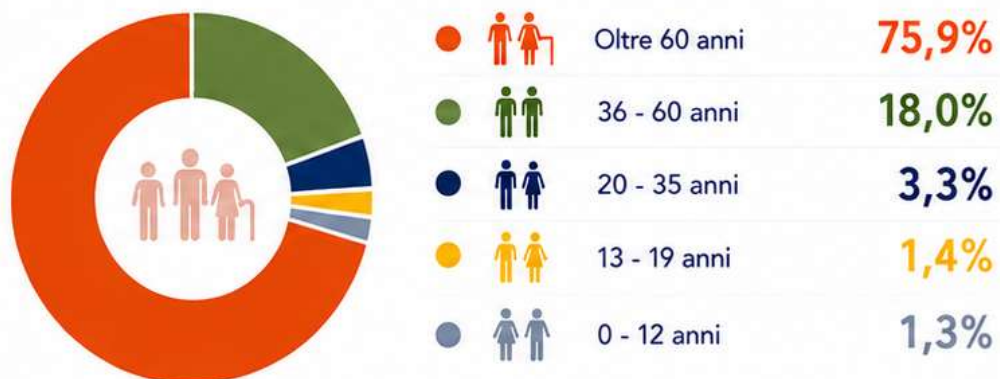
2 10 PRINCIPALI PROVENIENZE ITALIANE



3 10 PRINCIPALI PROVENIENZE STRANIERE



4 COMPOSIZIONE DEMOGRAFICA (FASCE D'ETÀ)





PROFILAZIONE DEL TURISTA

Interessi, esperienze sul territorio e mezzi di spostamento



1 PRINCIPALI INTERESSI



Classifica delle preferenze

1 = più richiesto • 10 = meno richiesto

- | | |
|---|---|
| 1  Città d'arte | 6  Cibo e vino |
| 2  Borghi e campagna | 7  Mare |
| 3  Cammini | 8  Relax e benessere |
| 4  Natura | 9  Sport |
| 5  Eventi culturali e della tradizione | 10  Montagna |

2 ESPERIENZE E ATTIVITÀ SUL TERRITORIO



Classifica delle preferenze

1 = più richiesto • 10 = meno richiesto

- | | |
|--|--|
| 1  Monumenti e attrattori | 6  Visite guidate |
| 2  Suggerimenti/itinerari | 7  Prodotti tipici |
| 3  Eventi e mostre | 8  Parchi naturalistici a piedi |
| 4  Percorsi a piedi | 9  Percorsi in bici |
| 5  Mercati/fiere/sagre | 10  Spiagge/Stabilimenti balneari |

3 MEZZI DI SPOSTAMENTO





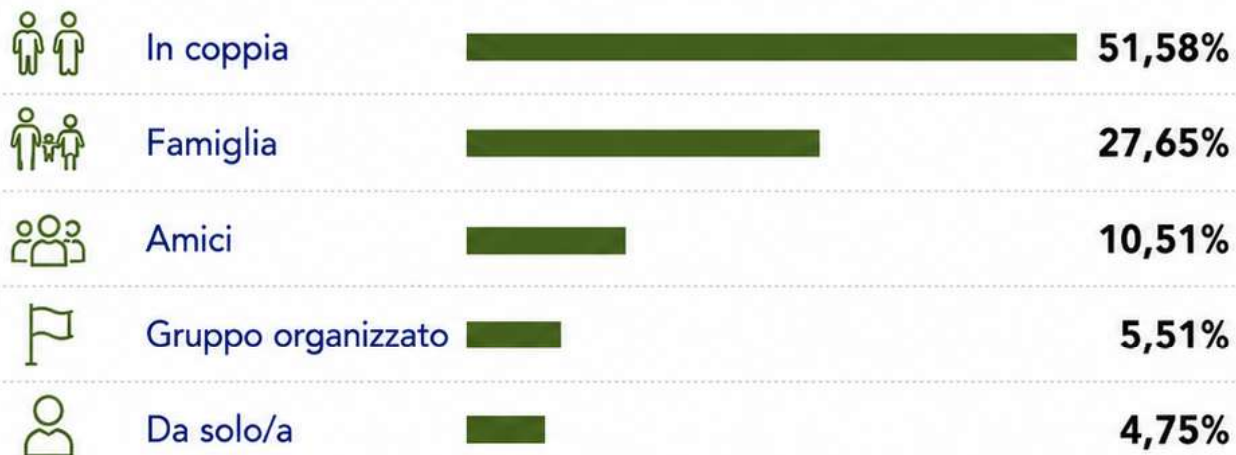
PROFILO DEL VISITATORE

Comunità di Ambito Turistico Valdelsa Valdicecina



1 GRUPPO DI VIAGGIO

 Dal più frequente al meno frequente



2 TIPOLOGIA DI VISITA



Nuovi visitatori

77,46%



Turisti di ritorno

22,54%



Prevalgono i nuovi visitatori.

3 PROFILO SINTETICO DEL VISITATORE



Prevalentemente straniero, con una componente italiana significativa.



Profilo senior: oltre 60 anni.



Viaggia soprattutto in coppia o in famiglia.



Si tratta principalmente di nuovi visitatori.



Si sposta soprattutto in auto.



Mostra un forte interesse per città d'arte, borghi e campagna.



Ama i percorsi a piedi, la natura e gli eventi culturali.



Sul territorio ricerca soprattutto monumenti e attrattori, itinerari, eventi e mostre e percorsi a piedi.



il turismo che *cambia*

Mercati, Viaggiatori e nuove opportunità



12 giugno 2026



Complesso Monumentale
Abbadia Isola
Monteriggioni (SI)

GRAZIE

Carlo Maroni
Comune di Monteriggioni



CAMBIAMENTO



NUOVI VIAGGIATORI



NUOVE DESTINAZIONI



VALORE PER IL TERRITORIO

<https://valdelsavaldicecina.it/area-operatori/>