

Piano Operativo 2023

Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana

Riassunto strategia ambito

La strategia 2023 si sviluppa a partire dall'azione di qualificazione e organizzazione dell'offerta legata al prodotto outdoor, scoperta del territorio in trend con gli sviluppi dei PTO regionali cammini e bike. L'offerta "Valdelsa Valdicecina Outdoor", cioè il sistema omogeneo di percorsi bike ed escursionistici, rappresenterà la base di partenza comune all'area da cui declinare i temi distintivi dell'ambito, che si confermano:

Arte e cultura—dagli Etruschi al contemporaneo

Enogastronomia artigianalità e identità produttiva

UNESCO e territorio

Puntiamo quindi su linee «ACTIVE», «ARTE E CULTURA», «SLOW», ma anche su area «LUXURY» (in linea con sviluppi PTO Wedding) con l'obiettivo di:

Migliorare la distribuzione dei flussi turistici su tutto il territorio e in termini di permanenza media e destagionalizzazione.

Valorizzare i comuni dell'ambito come aree a vocazione naturalistica/sportiva

Aumentare il livello di conoscenza dei comuni dell'ambito e dei prodotti sui principali mercati esteri identificati

Matrice dei prodotti-mercati

Mercato	Prodotto	Consenso
AUSTRIA, Austria (tutto il territorio)	Vacanze in bicicletta/mountain bike	Elevato
BELGIO, Intero Belgio	Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Vacanze in natura, Wine tour	Elevato
EMILIA-ROMAGNA	City Break (weekend in città), Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Tour della geotermia, Turismo industriale - alla scoperta di imprese, culture produttive, siti e territori, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato
EUROPA	Cammini, Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Wine tour	Elevato
FIRENZE	Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Tour della geotermia, Turismo industriale - alla scoperta di imprese, culture produttive, siti e territori, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Wine tour	Elevato
FRANCIA, Francia (tutto il territorio)	Cammini, Vacanze in natura, Wine tour	Elevato
GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Giro turistico culturale (in auto), Turismo industriale - alla scoperta di imprese, culture produttive, siti e territori, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Vacanze in natura, Wine tour	Elevato
INDIA	In giro tra i Piccoli Borghi, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato
ITALIA	Cammini, City Break (weekend in città), Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Tour della geotermia, Turismo industriale - alla scoperta di imprese, culture produttive, siti e territori, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Vacanze in natura, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato

Mercato	Prodotto	Consenso
LAZIO	City Break (weekend in città), In giro tra i Piccoli Borghi, Tour della geotermia, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in natura, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato
LOMBARDIA	Cammini, City Break (weekend in città), Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Tour della geotermia, Turismo industriale - alla scoperta di imprese, culture produttive, siti e territori, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in natura, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato
PIEMONTE	City Break (weekend in città), Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Tour della geotermia, Turismo industriale - alla scoperta di imprese, culture produttive, siti e territori, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Vacanze in natura, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato
REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)	Cammini, Giro turistico culturale (in auto), Vacanze in natura, Wine tour	Elevato
SVIZZERA	Cammini, Giro turistico culturale (in auto), Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Wine tour	Elevato
TOSCANA	Cammini, Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Tour della geotermia, Turismo industriale - alla scoperta di imprese, culture produttive, siti e territori, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in natura, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato
VENETO	City Break (weekend in città), Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Tour della geotermia, Turismo industriale - alla scoperta di imprese, culture produttive, siti e territori, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Vacanze in natura, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato

Iniziative di promozione

Iniziative per l'affermazione dei brand

■ Promuovere incontri tematici di coprogettazione dell'offerta turistica

Budget: € 5,000.00

Obiettivi:

- Valorizzare percorsi alternativi legati alla contemporaneità dell'area
- Puntare su Arte e Cultura facendo leva su mete note a livello internazionale
- Valorizzazione dell'area prodotto slow/scoperta del territorio a partire dai cammini
- UNESCO come motivazione di viaggio
- Puntare su eccellenze legate a produzioni artigianali, enogastronomiche e produttive
- Potenziamento area prodotto outdoor e active in chiave scoperta del territorio

Descrizione: Coinvolgimento attivo di operatori e stakeholder pubblico/privati per workshop di coprogettazione e organizzazione dell'offerta per il consolidamento di gruppi di lavoro operativi sulle varie priorità e distribuiti su tutta l'area. La prima parte di attività sarà dedicata alla progettazione operativa del percorso vero e proprio che sarà il risultato di un lavoro di analisi preliminare sviluppato su più livelli. Sono previsti tavoli di lavoro con la mappatura dettagliata di stakeholder da coinvolgere nelle fasi successive per garantire inclusività e rappresentanza dei diversi interessi e specificità del territorio. Verranno organizzati una serie di tavoli/focus tematici o tecnici su vari aspetti che riguardano ricettività, accoglienza, guide, musei e offerta culturale, associazioni, fornitori di servizi per il turismo. A supporto dei soggetti che parteciperanno al percorso uno specifico percorso formativo per l'integrazione o potenziamento di competenze specifiche utili alla crescita della destinazione.

Risultati attesi: il processo di condivisione delle strategie e partecipazione attiva all'organizzazione del prodotto, favorisce il rafforzamento del ruolo del sistema imprenditoriale allo sviluppo delle attività di ambito garantendo l'efficace raggiungimento degli obiettivi sul territorio. Il risultato è misurabile sul numero di incontri organizzati e di soggetti coinvolti

■ Comunicare l'offerta del territorio sui canali informativi regionali e di ambito

Budget: € 4,000.00

Obiettivi:

- Valorizzare percorsi alternativi legati alla contemporaneità dell'area
- Puntare su Arte e Cultura facendo leva su mete note a livello internazionale
- Valorizzazione dell'area prodotto slow/scoperta del territorio a partire dai cammini
- UNESCO come motivazione di viaggio
- Puntare su eccellenze legate a produzioni artigianali, enogastronomiche e produttive
- Potenziamento area prodotto outdoor e active in chiave scoperta del territorio

Descrizione: Un'efficace attività di comunicazione rientra nelle funzioni specifiche di ambito legate all'informazione turistica. Per l'ambito Valdelsa Valdicecina si declina essenzialmente sui canali digitali ufficiali con lo scopo di fornire una rappresentazione omogenea e unitaria dell'area composta da due "valli" che tradizionalmente si comunicano su canali distinti. Nello specifico si prevede un continuo lavoro di raccolta e produzione contenuti, immagini, contributi video di qualità per l'aggiornamento continuo dei contenuti sul sito di ambito e sul portale Visittuscany tramite la piattaforma MAKE. Si prevede inoltre un'attività di gestione canali social Facebook e Instagram di ambito a partire dal posizionamento dei brand territoriali nel quadro dell'offerta di area vasta e delle linee di prodotto del PO 2023. L'obiettivo è favorire la massima interazione con i canali Visittuscany non solo tramite partecipazione al calendario editoriale mensile, ma anche attraverso interazioni, condivisioni e supporto alle campagne social lanciate a livello regionale.

Risultati attesi: Crescita della community e delle interazioni a livello locale per rafforzamento idea di ambito e potenziamento delle collaborazioni pubblico-private.

■ Supporto a TPT per l'organizzazione di press tour

Budget: € 4,000.00

Obiettivi:

- Valorizzare percorsi alternativi legati alla contemporaneità dell'area
- Puntare su Arte e Cultura facendo leva su mete note a livello internazionale
- Valorizzazione dell'area prodotto slow/scoperta del territorio a partire dai cammini
- UNESCO come motivazione di viaggio
- Puntare su eccellenze legate a produzioni artigianali, enogastronomiche e produttive
- Potenziamento area prodotto outdoor e active in chiave scoperta del territorio

Descrizione: Supportare le iniziative di Toscana Promozione Turistica che rientrano nel quadro dei prodotti prioritari dell'ambito per la valorizzazione integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio. Nello specifico collaborare con Toscana Promozione per l'organizzazione di press tour in occasione dei quali presentare il meglio del territorio dell'ambito Valdelsa e Valdicecina a giornalisti, blogger, influencer, e innovare l'immagine dell'area con prodotti e proposte innovative. L'efficacia delle iniziative è proporzionale all'innovatività delle proposte di ambito e alla capacità di innescare dinamiche di collaborazione con TPT, tra ambiti sullo stesso tema, con gli operatori privati. Oltre a garantire un impatto importante di posizionamento dei prodotti su media rilevanti, questa attività ha un importante impatto per lo sviluppo di partnership e prodotti nuovi che coinvolgono gli operatori di ambito, occasioni di collaborazione fattiva che dimostra in modo molto diretto l'efficacia dell'azione regionale sul turismo e dell'organizzazione di ambiti

Risultati attesi: Diffondere prodotti, immagini e contenuti nuovi e di qualità su importanti canali di

comunicazione digitali e tradizionali in Italia ed in Europa Promuovere il territorio, i brand, i prodotti ed il contesto territoriale di riferimento, raggiungendo in meno tempo il maggior numero di persone

Iniziative per l'acquistabilità e la visibilità dell'offerta

■ Eductour mercati Europei e nazionali su prodotti ARTE e CULTURA e SLOW

Budget: € 5,000.00

Obiettivi:

- Maggiore presenza dei prodotti turistici di ambito sul mercato nazionale e internazionale

Descrizione: Aumentare la presenza di proposte commerciali degli operatori del territorio sui cataloghi dei TO dei paesi indicati L'iniziativa prevede l'organizzazione di eductour di area in collaborazione con Toscana Promozione Turistica. Questa attività di promozione e valorizzazione territoriale si rivolgerà sia al mercato nazionale che a quello internazionale al fine di generare incoming turistico valorizzando le bellezze culturali, ambientali ed enogastronomiche presenti nell'ambito turistico con percorsi e mete proposte alternative alle mete più classiche . Gli eductour si svolgeranno sui temi ed i prodotti presentati dall'ambito turistico sempre in collaborazione con TPT. Con gli educational tour si intende proseguire un'azione promozionale a sostegno dei progetti di valorizzazione territoriale che può prendere avvio anche in occasione di eventi specifici realizzati sul territorio quali mostre, eventi culturali, festival per collegarsi anche ad altri prodotti turistici. Sarà fondamentale creare, a supporto delle attività, una sezione dedicata sul sito di ambito corredata di foto del territorio e materiale informativo specifico.

Risultati attesi: Aumento dei contatti con i mercati, follow up di verifica della presenza del territorio sui cataloghi dei TO dei paesi indicati

■ Organizzazione catalogo commerciale dell'ambito

Budget: € 3,000.00

Obiettivi:

- Maggiore presenza dei prodotti turistici di ambito sul mercato nazionale e internazionale

Descrizione: La realizzazione del catalogo dei prodotti rappresenta uno strumento di comunicazione e di vendita molto efficace utile a rendere la destinazione più interessante contribuendo ad arricchire il panorama dell'offerta, a facilitare l'acquisto dei prodotti e ad aumentare il periodo di permanenza media sul territorio. Fra gli obiettivi che si intende perseguire: - valorizzare e promuovere le caratteristiche del territorio -migliorare la proposta e l'organizzazione dell'offerta dei prodotti per incrementare il flusso dei visitatori - rafforzare l'identità dei brand e dell'immagine dell'ambito turistico - consolidare la partecipazione degli operatori locali Le proposte contenute nel catalogo per risultare attraenti saranno strutturate attraverso un modo innovativo privilegiando la narrazione delle emozioni e delle esperienze uniche di un luogo ricco di storia, fascino, cultura e tradizioni con l'individuazione di percorsi outdoor, cammini e proposte enogastronomiche. L'offerta sarà consultabile e scaricabile sul portale di ambito e pubblicato su Visittuscany.

Risultati attesi: Aumento dei contatti con i mercati, follow up di verifica della presenza del territorio sui

cataloghi dei TO dei paesi indicati

■ Partecipazione fiere del turismo

Budget: € 6,000.00

Obiettivi:

- Maggiore presenza dei prodotti turistici di ambito sul mercato nazionale e internazionale

Descrizione: Partecipare ad una fiera del turismo è molto importante e rappresenta un'opportunità per il territorio e per gli operatori. E' un modo per fare rete, perché rappresenta l'occasione giusta per entrare in contatto con i principali enti del turismo e le agenzie con la possibilità di farsi conoscere, raccontare i propri obiettivi ed illustrare il proprio territorio e le attività che si svolgono. Inoltre può rappresentare anche la possibilità di lanciare un nuovo prodotto e prendere visione sull'evoluzione dei nuovi trend del mercato. La scelta dell'evento fieristico e la partecipazione sarà preceduta da un'attenta valutazione collegata principalmente a indicazioni dal Piano Operativo Regionale, peculiarità e specificità del territorio, offerte di viaggio già strutturate e in tema con l'argomento della fiera, scelte strategiche collegate alle priorità indicate e presentate sul bando regionale su cammini, outdoor e bike. La partecipazione sarà programmata e coordinata secondo il calendario proposto da Toscana Promozione Turistica

Risultati attesi: Aumento dei contatti con i mercati, follow up di verifica della presenza del territorio sui cataloghi dei TO dei paesi indicati

Iniziativa per il management

Iniziativa per l'attrattività

■ Bando2022_Organizzazione della rete cicloturistica ed escursionistica

Budget: € 51.319,00

Obiettivi:

- Ampliare ed integrare le modalità di fruizione del territorio
- Accrescere la competitività del sistema turistico dell'ambito
- Fidelizzare, distribuire, intercettare nuovi segmenti di mercato

Descrizione: Nell'obiettivo di dotare il territorio di strumenti per lo sviluppo del prodotto outdoor, active, legato alla mobilità dolce e al collegamento tra i Comuni e con altri ambiti, è necessario procedere alla costruzione della rete cicloturistica e al consolidamento della rete escursionistica di ambito. Riguardo alla rete cicloturistica si prevede un'accurata azione di tracciatura e validazione tecnica dei percorsi aderendo ad un format unico per tutto l'ambito che risponda agli standard richiesti dal mercato e che sia in linea con le indicazioni regionali in tema PTO BIKE per il corretto inserimento di percorsi attendibili, sicuri, classificati sul portale Visittuscany. I comuni hanno quindi deciso di aderire al protocollo Sweet Road, che coinvolge già i Comuni della provincia di Siena e che risulta compatibile con il lavoro già fatto in Val di Cecina. L'idea è uniformare il sistema dell'attrattività e dell'informazione di ambito, con notevole beneficio in termini di efficacia dei risultati e sostenibilità nel tempo. Il format scelto come meglio specificato nel progetto allegato, ha il vantaggio: - di essere modulare e fornire un servizio completo; - di garantire risultati all'insegna della sicurezza e innovatività in linea con quanto richiesto dalla Regione per la classificazione, descrizione e fruibilità dei percorsi; - di integrarsi con la rete cicloturistica degli ambiti limitrofi per la massima fruibilità di un'area omogenea che va oltre i confini dell'ambito ed è compatibile con i parametri del PTO bike. Nel progetto saranno quindi previste le seguenti attività: - studio di fattibilità e definizione della rete cicloturistica di ambito sicura, attrattiva e pronta alla fruizione con predisposizione della documentazione per l'inserimento nel portale Visittuscany; - tracciatura e digitalizzazione dei percorsi e dei punti di interesse - traduzione dei contenuti in formati compatibili per l'inserimento nelle varie piattaforme. Riguardo alla sentieristica, l'obiettivo è ancora quello di dotare l'area dell'ambito di una rete di percorsi omogenei, ben distribuiti e raccontati secondo standard unitari e coerenti. A questo scopo si procederà alla: - Raccolta e analisi delle informazioni relative ai percorsi esistenti; - Individuazione percorsi tematici escursionistici che insistono sulla rete escursionistica di base (almeno 3 per comune); - Redazione di descrizioni e fotografie dei percorsi tematici e punti di interesse correlati inseriti in uno strumento cartografico unitario.

■ Bando2022_Realizzazione servizi cartografici digitali

Budget: € 11.425,00

Obiettivi:

- Ampliare ed integrare le modalità di fruizione del territorio
- Innovare, specializzare e integrare l'offerta
- Accrescere la competitività del sistema turistico dell'ambito
- Fidelizzare, distribuire, intercettare nuovi segmenti di mercato

Descrizione: Una volta completata l'attività 1 (organizzazione della rete cicloturistica) con l'individuazione dei percorsi a piedi e in bicicletta, verrà effettuato il lavoro di inserimento dei dati all'interno di una banca dati integrata tra quanto presente per Valdicecina outdoor ed i dati relativi a Valdelsa Valdicecina, attuando contestualmente un'ulteriore azione di omogeneizzazione in termini di sistemi di classificazione. Questo darà vita ad una cartografia digitale completa e uniforme, fruibile in forma integrata. I dati integrati andranno infatti a popolare la mappa interattiva della Valdelsa Valdicecina, consultabile dal portale web Valdelsavaldicecina.it, che sarà totalmente compatibile ed interoperabile con Valdicecina outdoor. I percorsi bike verranno inoltre inseriti nel portale Visittuscany.com come richiesto dalla Regione. La mappa interattiva si declinerà infine anche in una App mobile, progettata per garantire la massima fruibilità dei percorsi, ampliando la portata informativa in merito alla sentieristica presente e garantendo una migliore esperienza di fruizione da parte dell'utente.

■ Bando2022_Organizzazione del prodotto

Budget: € 88.545,00

Obiettivi:

- Innovare, specializzare e integrare l'offerta
- Aumentare il grado di coordinamento con la governance turistica regionale
- Accrescere la competitività del sistema turistico dell'ambito
- Fidelizzare, distribuire, intercettare nuovi segmenti di mercato

Descrizione: L'iniziativa comprende tutte le attività volte al miglioramento dell'attrattività e accoglienza della destinazione nel quadro della governance regionale sul turismo, al fine di contribuire alla definizione di un prodotto turistico il più possibile unitario, facilitando l'aggregazione dei diversi attori della filiera turistica. Si declina in una serie di attività che si svolgono in modo continuativo e regolare nel corso di tutto il periodo di progetto, verso la progressiva integrazione dei servizi offerti dai soggetti pubblici e dagli operatori che agiscono all'interno della filiera turistica locale nel quadro del DMS della Toscana a partire da una programmazione strategica operativa partecipata e condivisa: A) Servizi di analisi, coordinamento tecnico e progettuale, programmazione operativa di ambito; B) Supporto e affiancamento operatori privati allo sviluppo e organizzazione dell'offerta e strategie di promozione nel quadro di strumenti e opportunità regionali (ecosistema digitale FST ed eventi promozionali TPT): a) Analisi di mercato e segmentazione della domanda: a1 - Mappatura dell'offerta attraverso incontri con operatori; a2 - Analisi del mercato per l'identificazione dei trend della domanda rilevanti; a3 - Segmentazione della domanda per l'individuazione di mercati in linea con i vantaggi competitivi dell'offerta esistente. b) Attività di sviluppo prodotto: b1 - identificazione delle attività, dei luoghi e delle persone sul territorio richiesto; b2 - costruzione del prodotto in base ai risultati dell'analisi di posizionamento e di mercato; b3 - supporto per la produzione di contenuti relativi agli itinerari sviluppati in Italiano ed inglese ed al loro inserimento nei canali regionali ufficiali. c) Attività a supporto delle iniziative promosse da TPT quali eventi promozionali /post tour /press tour /Fam trip organizzando e coordinando gli itinerari di visita sul territorio, coinvolgendo gli operatori e presentando l'offerta di Ambito. d) Supporto agli operatori per aggiornamento sulle strategie promozionali regionali per

incentivare la loro partecipazione e favorire il miglioramento delle competenze in termini di costruzione dell'offerta in ottica di mercato.

Iniziative per l'accoglienza e l'ospitalità

■ Bando2022_Coordinamento IAT e sistema accoglienza turistica

Budget: € 17.155,00

Obiettivi:

- Migliorare la capacità di accoglienza dell'ambito
- Sviluppare il sistema di informazione per i turisti

Descrizione: A partire dal nuovo DMS della Toscana, con particolare riferimento a MAKE IAT, la nuova applicazione di make.visittuscany.com procederà a livello di ambito a supportare gli operatori degli Uffici IAT nel loro lavoro di accoglienza e informazione turistica. Ciò avverrà facilitando la raccolta, lo scambio e la valorizzazione di contenuti, informazioni e dati tra gli Uffici IAT dell'ambito Valdelsa Valdicecina e di tutta la Toscana. Questa attività sarà volta ad affiancare gli operatori IAT nello sviluppo dell'applicazione per quanto riguarda l'aggiornamento dei contenuti e la profilazione dei turisti in vista dell'implementazione di strumenti di marketing intelligence di MAKE IAT. L'attività di coordinamento sarà inoltre utile a gestire l'attività di audit di destinazione tramite l'utilizzo dei dati dell'Osservatorio turistico digitale regionale, fondamentali per la corretta programmazione del Piano Operativo di Ambito, nonché base scientifica a supporto dell'attività di organizzazione del prodotto.