



Comune di San Gimignano



*Invito a partecipare al progetto*

***San Gimignano: con gli occhi della città.  
Guarda, racconta e rispetta il patrimonio dell'umanità***

**1 fase: San Gimignano Summer sentiment**  
***Obiettivi e strumenti condivisi per far crescere la reputazione online  
di San Gimignano***

***PREMESSA***

Il progetto “SAN GIMIGNANO: CON GLI OCCHI DELLA CITTÀ, GUARDA, RACCONTA E RISPETTA IL PATRIMONIO DELL'UMANITÀ” finanziato dal Ministero del Turismo punta al riposizionamento strategico della destinazione attraverso una serie di azioni che coinvolgono le migliori energie e professionalità in un percorso partecipato e condiviso già in atto grazie al lavoro svolto con gli operatori nel progetto DMO San Gimignano.

Grazie al monitoraggio effettuato nel 2022 con Data Appeal Studio, San Gimignano ha ottenuto lo scorso ottobre l'Oscar di Italia Destinazione Digitale come **destinazione preferita degli stranieri in vacanza in Italia**, premio assegnato alle regioni e alle destinazioni turistiche italiane che hanno registrato le migliori performance online e si sono distinte agli occhi dei visitatori in termini di percezione online dell'offerta e qualità di ospitalità, servizi ed esperienza.

Il **progetto** riparte dal sentiment online con l'obiettivo di coinvolgere attivamente gli operatori nell'ulteriore miglioramento della reputazione online della destinazione misurabile, nel corso della stagione turistica 2023, attraverso una rinnovata collaborazione con The Data Appeal Company.

Nell'ambito del progetto, Data Appeal monitorerà non solo la performance per la stagione 2023 dell'intera destinazione, ma anche quella degli operatori turistici che avranno risposto al presente invito.

Verrà utilizzata la piattaforma di analisi territoriale Data Appeal Studio, una soluzione innovativa e altamente avanzata che monitora, raccoglie e analizza tutte le tracce digitali relative a una destinazione turistica fornendo dati, indicatori sintetici, KPI e strumenti analitici chiari e facili da comprendere, che consentono di creare valore per tutti gli attori del territorio.



Comune di San Gimignano



## **INVITO**

Il Comune di San Gimignano, nel quadro del progetto “SAN GIMIGNANO: CON GLI OCCHI DELLA CITTÀ, GUARDA, RACCONTA E RISPETTA IL PATRIMONIO DELL’UMANITÀ” finanziato dal Ministero del Turismo lancia ufficialmente l’invito diretto agli operatori turistici a partecipare all’iniziativa San Gimignano Summer Sentiment e partecipare attivamente al miglioramento della percezione online della destinazione.

A partire da Pasqua - 9 APRILE 2023 - Data Appeal monitorerà l’indice Sentiment, ovvero l’indice relativo alla soddisfazione dei visitatori, per tutti gli operatori che si iscriveranno al progetto. Il monitoraggio andrà avanti fino al 30 settembre.

I primi 25 operatori che in questo periodo di tempo avranno aumentato di più il proprio indice di sentiment, verranno premiati con una licenza TRAVEL APPEAL per 4 mesi.

## **REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Possono partecipare all’iniziativa gli operatori turistici in possesso dei seguenti requisiti:

- che siano imprese turistico-ricettive o della ristorazione con sede operativa nel Comune di San Gimignano (Struttura alberghiera; Struttura extra-alberghiera; Ristoratore; Produttore; Bottega alimentare, Bar, pasticceria, Gelateria);
- che siano iscritti alla piattaforma regionale MAKE [make.visittuscany.com/it](https://make.visittuscany.com/it) e/o VETRINA TOSCANA [vetrina.toscana.it](https://vetrina.toscana.it);
- Musei e attrazioni culturali;

Si consiglia la partecipazione di operatori che abbiano canali social attivi, presenti su canali di review (Tripadvisor, Google, ...) e OTA (Booking, Expedia, ...).

## **TEMPI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Per partecipare all’iniziativa è necessario essere in possesso dei requisiti di partecipazione di cui al punto precedente, e compilare il seguente Modulo di iscrizione entro il 12 aprile 2023: [Modulo di iscrizione - San Gimignano Social Sentiment](#)

## **TRAVEL APPEAL, CHE COSA È**



Comune di San Gimignano



Travel Appeal è uno strumento che monitora e analizza recensioni e contenuti social provenienti da oltre 500 fonti online, al fine di fornire una visione a 360 gradi dell'attività - dall'overall al granulare - e fornire suggerimenti strategici per raggiungere gli obiettivi più ambiziosi.

Attraverso l'utilizzo della Dashboard, gli utenti possono monitorare e rispondere alle recensioni da un'unica piattaforma in tempo reale. Questo consente di valorizzare i punti di forza e di risolvere i punti di debolezza della propria attività, migliorando così l'offerta e diventando più attrattivi sul mercato.

Inoltre, l'analisi delle tipologie di ospiti che apprezzano maggiormente le strutture consente di modellare le attività di marketing intorno ai loro bisogni e alle loro richieste, comprendendo così il target e i mercati.

Travel Appeal permette inoltre di controllare la propria immagine online, monitorando in tempo reale hashtag, mention e parole chiave dedicate. In questo modo, gli utenti possono sempre sapere cosa si dice della propria attività, del proprio brand e della destinazione online, per poter intervenire tempestivamente ed eventualmente migliorare la propria reputazione online.

La piattaforma permette di confrontarsi con i competitor e con il loro posizionamento online, monitorando i prezzi e le recensioni per definire in modo più efficace il pricing e analizzando l'attività in dettaglio per capire come superarli nelle classifiche e migliorare il proprio posizionamento sul mercato.

Travel Appeal fornisce inoltre report personalizzati su qualsiasi aspetto dell'attività e del mercato di riferimento, così da prendere decisioni di investimento più informate. Grazie agli algoritmi proprietari, è possibile predire i flussi turistici futuri, da dove provengono e come sfruttarli per aumentare i guadagni dell'attività.

In sintesi, Travel Appeal aiuta gli operatori a monitorare, analizzare e interpretare le informazioni relative alla propria attività e al mercato di riferimento, fornendo suggerimenti strategici per migliorare la propria reputazione, il posizionamento online e aumentare i guadagni dell'attività.

Per informazioni e chiarimenti  
[turismo@terredisienalab.it](mailto:turismo@terredisienalab.it)