

Piano Operativo 2022

Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana

Riassunto strategia ambito

La strategia parte da temi chiave delle destinazioni più note che rappresentano importantissime tappe all'interno di itinerari regionali: Monteriggioni, San Gimignano e Volterra. Con l'obiettivo di aumentare il loro impatto in termini di movimento e permanenza sul territorio, l'idea è lavorare sul potenziamento di offerte di area in allineamento con trend legati a cultura viva, design, contemporaneità, turismo industriale, artigianato. Puntiamo quindi su linee «ARTE E CULTURA», «SLOW» sui temi:

- RIGENERAZIONE UMANA per Volterra capitale Toscana della Cultura nel 2022 valorizzato sull'area in termini di eventi, iniziative correlate ad altri temi quali architettura, arte contemporanea, creatività, rigenerazione e benessere in natura
- MEDIOEVO: valorizzare il circuito dei festival Medievali ed eccellenze storico culturali diffuse sul territorio dentro e fuori la rete museale.
- UNESCO Valorizzare la presenza di San Gimignano, attraverso l'attenta costruzione di prodotti di area correlati a valori, impegni e sostenibilità alla base del riconoscimento.
- ARTIGIANALITA' E IDENTITA' PRODUTTIVA Partire da eccellenze artigianali distintive (cristallo - alabastro) per percorsi alla scoperta di altri prodotti locali (compresi camper, sale, etc...) fino a quelli enogastronomici.

Sviluppiamo area «LUXURY» (in linea con sviluppi PTO Wedding) e «ACTIVE» (in linea con evoluzione dei PTO) puntando maggiormente sui turisti natura maggiormente interessati a escursioni sul territorio

Matrice dei prodotti-mercati

Mercato	Prodotto	Consenso
BELGIO, Intero Belgio	Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Vacanze in natura, Wine tour	Elevato
EMILIA-ROMAGNA	City Break (weekend in città), Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Tour della geotermia, Turismo Industriale, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato
FRANCIA, Francia (tutto il territorio)	Cammini, Vacanze in natura, Wine tour	Elevato
GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Giro turistico culturale (in auto), Turismo Industriale, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Vacanze in natura, Wine tour	Elevato
ITALIA	Cammini, City Break (weekend in città), Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Tour della geotermia, Turismo Industriale, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Vacanze in natura, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato
LAZIO	City Break (weekend in città), In giro tra i Piccoli Borghi, Tour della geotermia, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in natura, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato
LOMBARDIA	Cammini, City Break (weekend in città), Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Tour della geotermia, Turismo Industriale, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in natura, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato
PIEMONTE	City Break (weekend in città), Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Tour della geotermia, Turismo Industriale, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Vacanze in natura, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato

Mercato	Prodotto	Consenso
REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)	Cammini, Giro turistico culturale (in auto), Vacanze in natura, Wine tour	Elevato
SVIZZERA	Giro turistico culturale (in auto), Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Wine tour	Elevato
TOSCANA	Cammini, Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Tour della geotermia, Turismo Industriale, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in natura, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato
VENETO	City Break (weekend in città), Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Tour della geotermia, Turismo Industriale, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Vacanze in natura, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato

Iniziative di promozione

Iniziative per l'affermazione dei brand

■ Comunicare strategie e prodotti turistici dell'Ambito sui social

Budget: € 3,000.00

Obiettivi:

- Valorizzare percorsi alternativi legati alla contemporaneità dell'area
- Puntare su Arte e Cultura facendo leva su mete note a livello internazionale
- Valorizzazione dell'area prodotto slow/scoperta del territorio a partire dai cammini
- UNESCO come motivazione di viaggio
- Valorizzare area prodotto Arte e cultura puntando sul Medioevo
- Puntare su eccellenze legate a produzioni artigianali, enogastronomiche e produttive
- Puntare su tema: Rigenerazione Umana come creatività e genio contemporaneo
- Potenziamento area prodotto slow e active in chiave scoperta del territorio

Descrizione: Progettare e sviluppare un piano di social media marketing collegato alle strategie e ai temi da valorizzare a livello di ambito

Risultati attesi: Aumentare il livello di conoscenza dei temi su cui si punta a livello di area e consentire l'efficace collegamento con l'organizzazione dell'offerta e dei prodotti da parte degli operatori e stakeholder locali e regionali Misurare il risultato attraverso indicatori chiave rilevabili dai social

■ Comunicare l'Ambito attraverso i temi prioritari 2022

Budget: € 10,000.00

Obiettivi:

- Valorizzare percorsi alternativi legati alla contemporaneità dell'area
- Puntare su Arte e Cultura facendo leva su mete note a livello internazionale
- Valorizzazione dell'area prodotto slow/scoperta del territorio a partire dai cammini
- UNESCO come motivazione di viaggio
- Valorizzare area prodotto Arte e cultura puntando sul Medioevo
- Puntare su eccellenze legate a produzioni artigianali, enogastronomiche e produttive
- Puntare su tema: Rigenerazione Umana come creatività e genio contemporaneo
- Potenziamento area prodotto slow e active in chiave scoperta del territorio

Descrizione: Aumentare il livello di conoscenza e approfondimento sui temi prioritari valorizzando la valenza di specifici brand e iniziative a livello di area

Risultati attesi: Condividere strategia attraverso azioni di comunicazione su prodotti/temi prioritari per

engagement pubblico/privato e promozione su materiali ufficiali. Monitorare il livello di conoscenza e diffusione attraverso livello di engagement stakeholder locali e diffusione su canali dei mercati target

■ Press tour, blog/influencer Tour su mercati nazionali ed europei

Budget: € 8,000.00

Obiettivi:

- Valorizzare percorsi alternativi legati alla contemporaneità dell'area
- Puntare su Arte e Cultura facendo leva su mete note a livello internazionale
- Valorizzazione dell'area prodotto slow/scoperta del territorio a partire dai cammini
- UNESCO come motivazione di viaggio
- Valorizzare area prodotto Arte e cultura puntando sul Medioevo
- Puntare su eccellenze legate a produzioni artigianali, enogastronomiche e produttive
- Puntare su tema: Rigenerazione Umana come creatività e genio contemporaneo
- Potenziamento area prodotto slow e active in chiave scoperta del territorio

Descrizione: Puntare su Tour promozionali per presentare l'area a partire da priorità strategiche a giornalisti, blogger, influencer, fornendo spunti, contenuti, immagini nuove e aggiornate

Risultati attesi: Diffondere prodotti, immagini e contenuti nuovi e di qualità su importanti canali di comunicazione digitali e tradizionali in Italia ed in Europa

■ Promuovere incontri tematici di coprogettazione dell'offerta turistica

Budget: € 5,000.00

Obiettivi:

- Valorizzare percorsi alternativi legati alla contemporaneità dell'area
- Puntare su Arte e Cultura facendo leva su mete note a livello internazionale
- Valorizzazione dell'area prodotto slow/scoperta del territorio a partire dai cammini
- UNESCO come motivazione di viaggio
- Valorizzare area prodotto Arte e cultura puntando sul Medioevo
- Puntare su eccellenze legate a produzioni artigianali, enogastronomiche e produttive
- Puntare su tema: Rigenerazione Umana come creatività e genio contemporaneo
- Potenziamento area prodotto slow e active in chiave scoperta del territorio

Descrizione: Coinvolgimento attivo di operatori e stakeholder pubblico/privati per workshop di coprogettazione e organizzazione dell'offerta per il consolidamento di gruppi di lavoro operativi sulle varie priorità e distribuiti su tutta l'area

Risultati attesi: il processo di condivisione delle strategie e partecipazione attiva all'organizzazione del prodotto, favorisce il rafforzamento del ruolo del sistema imprenditoriale allo sviluppo delle attività di ambito garantendo l'efficace raggiungimento degli obiettivi sul territorio. Il risultato è misurabile sul numero di incontri organizzati e di soggetti coinvolti

■ Campagna Promozionale ADV su Media Digitali e tradizionali**Budget:** € 3,000.00**Obiettivi:**

- Puntare su Arte e Cultura facendo leva su mete note a livello internazionale
- Valorizzazione dell'area prodotto slow/scoperta del territorio a partire dai cammini
- Valorizzare area prodotto Arte e cultura puntando sul Medioevo
- Puntare su eccellenze legate a produzioni artigianali, enogastronomiche e produttive

Descrizione: Piano di investimenti su ADV e media tradizionali selezionati rispetto alle specifiche tematiche**Iniziative per l'acquistabilità e la visibilità dell'offerta**

■ Eductour mercati Europei e nazionali su prodotti ARTE e CULTURA e SLOW**Budget:** € 5,000.00**Obiettivi:**

- Maggiore presenza dei prodotti turistici sul mercato Europeo
- Maggiore presenza dei prodotti turistici di ambito sul mercato nazionale

Descrizione: Aumentare la presenza di proposte commerciali degli operatori del territorio sui cataloghi dei TO dei paesi indicati**Risultati attesi:** Aumento dei contatti con i mercati, follow up di verifica della presenza del territorio sui cataloghi dei TO dei paesi indicati**■ Partecipazione a fiere e workshop internazionali****Budget:** € 6,000.00**Obiettivi:**

- Maggiore presenza dei prodotti turistici sul mercato Europeo

Descrizione: Programmare calendario fiere internazionali a partire da quello di TPT**Risultati attesi:** Aumento dei contatti con i mercati, follow up di verifica della presenza del territorio sui cataloghi dei TO dei paesi indicati**■ Organizzazione materiale Promozionale Aree prodotto identificate****Budget:** € 5,000.00**Obiettivi:**

- Maggiore presenza dei prodotti turistici sul mercato Europeo

- Maggiore presenza dei prodotti turistici di ambito sul mercato nazionale

Descrizione: Preparazione materiale per partecipazione a fiere e workshop, compreso video promozionali e di presentazione dei prodotti

Risultati attesi: Aumento dei contatti con i mercati, follow up di verifica della presenza del territorio sui cataloghi dei TO dei paesi indicati

■ **Organizzazione catalogo commerciale dell'ambito**

Budget: € 3,000.00

Obiettivi:

- Maggiore presenza dei prodotti turistici sul mercato Europeo
- Maggiore presenza dei prodotti turistici di ambito sul mercato nazionale

Descrizione: Realizzazione catalogo prodotti da valorizzare in occasione di eventi di promozione e da pubblicare su visittuscany e quindi su portale di ambito

Risultati attesi: Aumento dei contatti con i mercati, follow up di verifica della presenza del territorio sui cataloghi dei TO dei paesi indicati

■ **FamTour Operatori**

Budget: € 2,000.00

Obiettivi:

- Maggiore presenza dei prodotti turistici sul mercato Europeo
- Maggiore presenza dei prodotti turistici di ambito sul mercato nazionale

Descrizione: Organizzazione di FamTour per gli operatori dell'Ambito e Toscani al fine di far conoscere i prodotti e le iniziative del territorio e rinnovare e arricchire l'offerta

Risultati attesi: Acquisire una maggiore conoscenza del territorio per lavorare al meglio sull'offerta e potenziare le collaborazioni tra operatori toscani

■ **Partecipare a fiere nazionali**

Budget: € 6,000.00

Obiettivi:

- Maggiore presenza dei prodotti turistici di ambito sul mercato nazionale

Descrizione: Partecipare a Fiere programmate secondo il calendario proposto da TPT

Risultati attesi: Aumento dei contatti con i mercati, follow up di verifica della presenza del territorio sui cataloghi dei TO dei paesi indicati

■ **Eductour mercati nord e centro italia su prodotti ARTE e cultura, SLOW , active**

Budget: € 5,000.00

Obiettivi:

- Maggiore presenza dei prodotti turistici di ambito sul mercato nazionale

Descrizione: Organizzazione eductour di area in collaborazione con TPT

Risultati attesi: Aumento dei contatti con i mercati, follow up di verifica della presenza del territorio sui cataloghi dei TO dei paesi indicati

