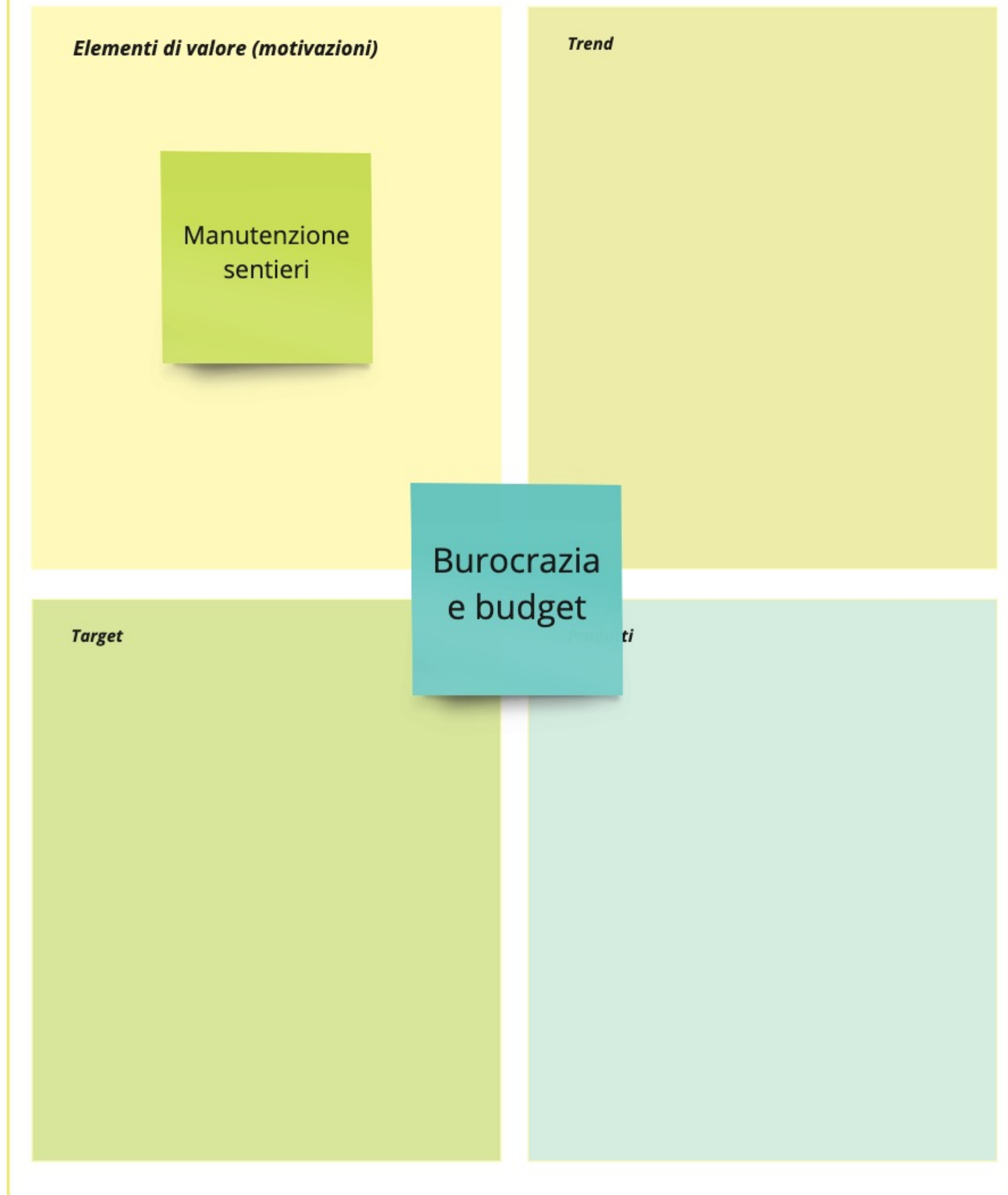
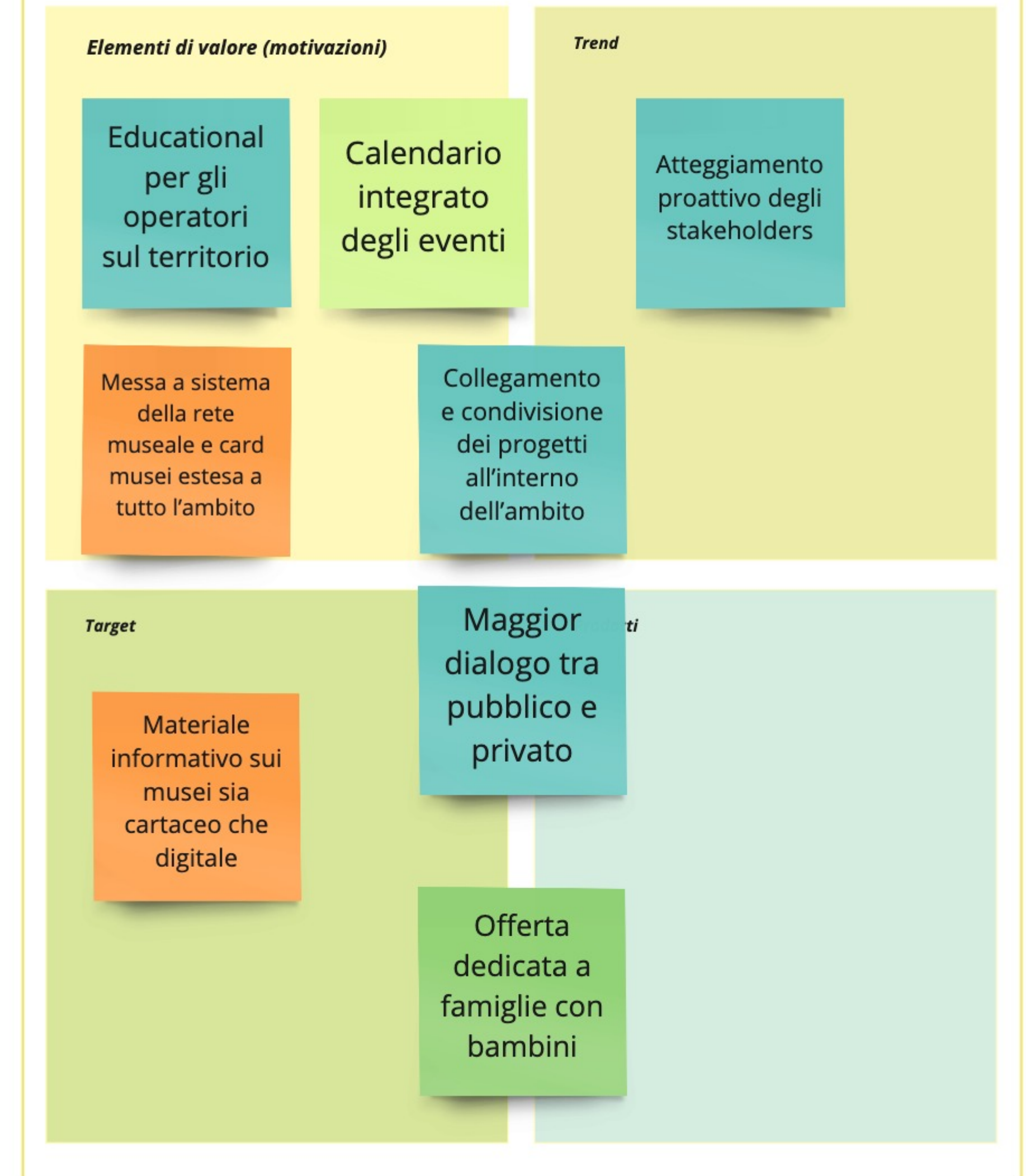


Nel precedente canvas sono state individuate quattro categorie di obiettivi sui quali vorresti puntare per lo sviluppo futuro dell'ambito. Partendo dai risultati emersi (post-it della conferenza esterna), quali sfide e opportunità ritieni possano presentarsi nel percorso verso la loro realizzazione?

Cosa può ostacolarti? Cosa ti impedisce nel raggiungimento di questi obiettivi?



Cosa può supportarti? Cosa ti facilita nel raggiungimento di questi obiettivi?



Nel precedente canvas sono state individuate quattro categorie di obiettivi sui quali vorresti puntare per lo sviluppo futuro dell'ambito. Partendo dai risultati emersi (post-it della circonferenza esterna), quali sfide e opportunità ritieni possano presentarsi nel percorso verso la loro realizzazione?

Cosa può ostacolarti? Cosa ti impedisce nel raggiungimento di questi obiettivi?

<p>Elementi di valore (motivazioni)</p>	<p>Trend</p>
<p>Target</p>	<p>Prodotti</p>

Cosa può supportarti? Cosa ti facilita nel raggiungimento di questi obiettivi?

<p>Elementi di valore (motivazioni)</p> <ul style="list-style-type: none"> Collaborazione pubblico-privato nella ricerca di risorse tramite bandi e finanziamenti europei Servizio efficiente di scambio informazioni interno all'ambito per esempio tramite rete intranet Conclusione dei progetti riguardanti i cammini e vie storiche Implementazione del trasporto pubblico e delle aree di parcheggio e convenzioni con NCC per brevi spostamenti 	<p>Trend</p> <ul style="list-style-type: none"> 'implementazione di cartellonistica sia sui sentieri che in città che richiami al rispetto per l'ambiente Segnaletica e digitalizzazione dei percorsi naturalistici Potenziamento della connessione internet, agevolazioni per incentivare i soggiorni lunghi e promozione da parte di TPT al target aziendale smart working Percorso cicloturistico con adeguati servizi e rete di bike hotels
<p>Target</p> <ul style="list-style-type: none"> Servizi e aree per camper Servizi rivolti ai target di anziani e diversamente abili Offerta dedicata a famiglie con bambini Collaborazione con la Diocesi di Volterra ed enti per individuare un percorso dedicato al turismo spirituale 	<p>Prodotti</p> <ul style="list-style-type: none"> Promozione tramite influencer d'ambito e locals come attrattori e ambassador del territorio Rete e collaborazione tra operatori Disponibilità degli artigiani a sviluppare l'offerta relativa a visite e laboratori artistici Creazione di pacchetti turistici Promo commercializzazione tramite marketplace online