

# **Piano Operativo 2021**

## **Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana**

## Matrice dei prodotti-mercati

<b>Prodotto</b>	<b>Mercato</b>	<b>Consenso</b>
Cammini	BELGIO, Intero Belgio	Elevato
Cammini	EMILIA-ROMAGNA	Elevato
Cammini	FIRENZE	Elevato
Cammini	FRANCIA, Francia (tutto il territorio)	Elevato
Cammini	LAZIO	Elevato
Cammini	LOMBARDIA	Elevato
Cammini	PIEMONTE	Elevato
Cammini	TOSCANA	Elevato
Cammini	VENETO	Elevato
City Break (weekend in città)	EMILIA-ROMAGNA	Elevato
City Break (weekend in città)	LAZIO	Elevato
City Break (weekend in città)	LOMBARDIA	Elevato
City Break (weekend in città)	PIEMONTE	Elevato
City Break (weekend in città)	VENETO	Elevato

<b>Prodotto</b>	<b>Mercato</b>	<b>Consenso</b>
Giro turistico culturale (in auto)	AUSTRIA, Austria (tutto il territorio)	Elevato
Giro turistico culturale (in auto)	EMILIA-ROMAGNA	Elevato
Giro turistico culturale (in auto)	FIRENZE	Elevato
Giro turistico culturale (in auto)	GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Elevato
Giro turistico culturale (in auto)	LOMBARDIA	Elevato
Giro turistico culturale (in auto)	PIEMONTE	Elevato
Giro turistico culturale (in auto)	REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)	Elevato
Giro turistico culturale (in auto)	SVIZZERA	Elevato
Giro turistico culturale (in auto)	TOSCANA	Elevato
Giro turistico culturale (in auto)	VENETO	Elevato
Tour della geotermia	EMILIA-ROMAGNA	Elevato
Tour della geotermia	FIRENZE	Elevato
Tour della geotermia	ITALIA	Elevato
Tour della geotermia	LAZIO	Elevato
Tour della geotermia	LOMBARDIA	Elevato

<b>Prodotto</b>	<b>Mercato</b>	<b>Consenso</b>
Tour della geotermia	PIEMONTE	Elevato
Tour della geotermia	TOSCANA	Elevato
Tour della geotermia	VENETO	Elevato
Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale)	EMILIA-ROMAGNA	Elevato
Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale)	LAZIO	Elevato
Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale)	LOMBARDIA	Elevato
Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale)	PIEMONTE	Elevato
Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale)	TOSCANA	Elevato

<b>Prodotto</b>	<b>Mercato</b>	<b>Consenso</b>
Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale)	VENETO	Elevato
Wine tour	BELGIO, Intero Belgio	Elevato
Wine tour	EMILIA-ROMAGNA	Elevato
Wine tour	FIRENZE	Elevato
Wine tour	FRANCIA, Francia (tutto il territorio)	Elevato
Wine tour	GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Elevato
Wine tour	LAZIO	Elevato
Wine tour	LOMBARDIA	Elevato
Wine tour	PIEMONTE	Elevato
Wine tour	REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)	Elevato
Wine tour	SVIZZERA	Elevato
Wine tour	TOSCANA	Elevato
Wine tour	VENETO	Elevato

<b>Prodotto</b>	<b>Mercato</b>	<b>Consenso</b>
Cineturismo	AUSTRIA, Austria (tutto il territorio)	Discreto
Cineturismo	EMILIA-ROMAGNA	Discreto
Cineturismo	FIRENZE	Discreto
Cineturismo	FRANCIA, Francia (tutto il territorio)	Discreto
Cineturismo	GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Discreto
Cineturismo	ITALIA	Discreto
Cineturismo	LAZIO	Discreto
Cineturismo	LOMBARDIA	Discreto
Cineturismo	PIEMONTE	Discreto
Cineturismo	REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)	Discreto
Cineturismo	TOSCANA	Discreto
Cineturismo	VENETO	Discreto
In giro tra i Piccoli Borghi	EMILIA-ROMAGNA	Discreto
In giro tra i Piccoli Borghi	FIRENZE	Discreto

<b>Prodotto</b>	<b>Mercato</b>	<b>Consenso</b>
In giro tra i Piccoli Borghi	LAZIO	Discreto
In giro tra i Piccoli Borghi	LOMBARDIA	Discreto
In giro tra i Piccoli Borghi	PIEMONTE	Discreto
In giro tra i Piccoli Borghi	TOSCANA	Discreto
In giro tra i Piccoli Borghi	VENETO	Discreto
Turismo Industriale	EMILIA-ROMAGNA	Discreto
Turismo Industriale	FIRENZE	Discreto
Turismo Industriale	GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Discreto
Turismo Industriale	ITALIA	Discreto
Turismo Industriale	LOMBARDIA	Discreto
Turismo Industriale	PIEMONTE	Discreto
Turismo Industriale	TOSCANA	Discreto
Turismo Industriale	VENETO	Discreto
Vacanze in bicicletta/mountain bike	BELGIO, Intero Belgio	Discreto
Vacanze in bicicletta/mountain bike	EMILIA-ROMAGNA	Discreto

<b>Prodotto</b>	<b>Mercato</b>	<b>Consenso</b>
Vacanze in bicicletta/mountain bike	GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Discreto
Vacanze in bicicletta/mountain bike	LAZIO	Discreto
Vacanze in bicicletta/mountain bike	LOMBARDIA	Discreto
Vacanze in bicicletta/mountain bike	PIEMONTE	Discreto
Vacanze in bicicletta/mountain bike	SVIZZERA	Discreto
Vacanze in bicicletta/mountain bike	TOSCANA	Discreto
Vacanze in bicicletta/mountain bike	VENETO	Discreto
Vacanze in moto	BELGIO, Intero Belgio	Discreto
Vacanze in moto	FIRENZE	Discreto
Vacanze in moto	GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Discreto
Vacanze in moto	ITALIA	Discreto
Vacanze in moto	PIEMONTE	Discreto
Vacanze in moto	SVIZZERA	Discreto
Vacanze in moto	VENETO	Discreto
Vacanze in natura	BELGIO, Intero Belgio	Discreto



<b>Prodotto</b>	<b>Mercato</b>	<b>Consenso</b>
Vacanze in natura	FRANCIA, Francia (tutto il territorio)	Discreto
Vacanze in natura	GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Discreto
Vacanze in natura	LAZIO	Discreto
Vacanze in natura	LOMBARDIA	Discreto
Vacanze in natura	PIEMONTE	Discreto
Vacanze in natura	REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)	Discreto
Vacanze in natura	TOSCANA	Discreto
Vacanze in natura	VENETO	Discreto

# **Strategie per il management delle destinazioni**

# Strategie per la promozione dei brand

## Strategie per l'affermazione dei brand

---

- **Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Cerchio di Staccioli - Vacanze in moto - ITALIA**

**Risultati attesi:** proporre press tour tematici e materiali /contenuti dedicati per diffusione patrimonio contemporaneo associato al cerchio

- **Posizionamento Skyline di San Gimignano - Giro turistico culturale (in auto) - LOMBARDIA**

**Risultati attesi:** distribuzione dei flussi turistici, destagionalizzazione

- **Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Via Francigena - Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale) - LOMBARDIA**

**Risultati attesi:** Fruizione del tratto Francigena alle famiglie anche per brevi tratti insieme ad altri percorsi fruibili nell'area

- **Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Volterra - Tour della geotermia - ITALIA**

**Risultati attesi:** Rafforzare il legame tra centro storico e territorio e distribuire flussi turistici

- **Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Vernaccia di san Gimignano - Vacanze in bicicletta/mountain bike - LOMBARDIA**

**Risultati attesi:** Andare oltre il classico wine tour e collegare cicloturismo a patrimonio enogastronomico

- **Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Vernaccia di san Gimignano - Vacanze in bicicletta/mountain bike - LOMBARDIA**

**Risultati attesi:** Andare oltre il classico wine tour e collegare cicloturismo a patrimonio enogastronomico

- **Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Cinta muraria di Monteriggioni - Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale) - LOMBARDIA**

**Risultati attesi:**

- **Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Centro Storico San Gimignano Patrimonio Mondiale - In giro tra i Piccoli Borghi - LOMBARDIA**

**Risultati attesi:** redistribuzione flussi turistici

- **Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Centro Storico San Gimignano Patrimonio Mondiale - Vacanze in natura - LOMBARDIA**

**Risultati attesi:** Allungamento tempo di permanenza e diversificazione verso turismo Active e Famiglie

- **Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Centro Storico San Gimignano Patrimonio Mondiale - Vacanze in natura - LOMBARDIA**

**Risultati attesi:** Allungamento tempo di permanenza e diversificazione verso turismo Active e Famiglie

## **Strategie per l'acquistabilità e la visibilità**

---

## dell'offerta

---

- **Copertura dei mercati e degli intermediari Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale) - LOMBARDIA**

**Risultati attesi:** innovazione del prodotto e miglioramento dell'offerta

- **Prominenza nelle piattaforme e nei cataloghi degli intermediari In giro tra i Piccoli Borghi - LOMBARDIA**

**Risultati attesi:** progressivo aumento della presenza su riviste, blog, cataloghi di esperienze e luoghi inediti

# Iniziative di promozione

## Iniziative per l'affermazione dei brand

---

### ■ Come ti piace - Campagna crossmediale

**Budget:** 10,000.00

#### **Obiettivi:**

- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Cerchio di Staccioli - Vacanze in moto - ITALIA
- Posizionamento Skyline di San Gimignano - Giro turistico culturale (in auto) - LOMBARDIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Via Francigena - Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale) - LOMBARDIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Volterra - Tour della geotermia - ITALIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Vernaccia di san Gimignano - Vacanze in bicicletta/mountain bike - LOMBARDIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Vernaccia di san Gimignano - Vacanze in bicicletta/mountain bike - LOMBARDIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Cinta muraria di Monteriggioni - Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale) - LOMBARDIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Centro Storico San Gimignano Patrimonio Mondiale - In giro tra i Piccoli Borghi - LOMBARDIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Centro Storico San Gimignano Patrimonio Mondiale - Vacanze in natura - LOMBARDIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Centro Storico San Gimignano Patrimonio Mondiale - Vacanze in natura - LOMBARDIA

**Descrizione:** Fornisce visone informazioni su quanto offre il territorio più vasto con

evidenza dei brand associati alla fruizione esperienziale di attrattori meno conosciuti. Collegato alla campagna regionale RINASCIMENTO SENZA FINE e a VISITTUSCANY dovrebbe incentivare gli operatori a inserire offerte collegate su MAKE

**Risultati attesi:** Aumento offerte su MAKE collegate, distribuzione dei flussi sull'area verso zone ,meno battute, aumento del tempo di permanenza

### ■ **Proposte su patrimonio diffuso Arte ambientale, architettura, streetart**

**Budget:** 7,000.00

#### **Obiettivi:**

- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Cerchio di Staccioli - Vacanze in moto - ITALIA
- Posizionamento Skyline di San Gimignano - Giro turistico culturale (in auto) - LOMBARDIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Via Francigena - Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale) - LOMBARDIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Vernaccia di san Gimignano - Vacanze in bicicletta/mountain bike - LOMBARDIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Vernaccia di san Gimignano - Vacanze in bicicletta/mountain bike - LOMBARDIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Cinta muraria di Monteriggioni - Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale) - LOMBARDIA

**Descrizione:** Destagionalizzare, distribuire flussi, diversificare profili visitatori verso gusto contemporaneo e scoperta di elementi di novità anche in attrattori famosi (tipo angoli nascosti di san Gimignano).

**Risultati attesi:** Acquisizione nuove fette di mercato verso aree meno battute

### ■ **Percorso, offerta, esperienze tematiche su Dante**

**Budget:** 0.00

**Obiettivi:**

- Posizionamento Skyline di San Gimignano - Giro turistico culturale (in auto) - LOMBARDIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Via Francigena - Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale) - LOMBARDIA

**Descrizione:** Fornire nuovi motivi di acquisto legati ad approfondimento tematico e ricorrenza anno di Dante per sfruttare al meglio iniziative e campagne correlate a livello nazionale e regionale

**Risultati attesi:** Diversificazione dell'offerta e apprendimento al lavoro di co progettazione progressivo con operatori sul territorio.

■ **Calendario condiviso eventi e offerte correlate**

**Budget:** 0.00

**Obiettivi:**

- Posizionamento Skyline di San Gimignano - Giro turistico culturale (in auto) - LOMBARDIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Via Francigena - Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale) - LOMBARDIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Volterra - Tour della geotermia - ITALIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Vernaccia di san Gimignano - Vacanze in bicicletta/mountain bike - LOMBARDIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Vernaccia di san Gimignano - Vacanze in bicicletta/mountain bike - LOMBARDIA
- Funnel (notorietà, considerazione, intenzione di visita) Cinta muraria di Monteriggioni - Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia,



cultura, saperi, paesaggio culturale) - LOMBARDIA

**Descrizione:** Eventi consolidati come motivazione di viaggio e di ritorno nella destinazione collegabili per tematiche a prodotti correlati - Medioevo/Feste Medioevale - Festival/Arte contemporanea - Sagre ed eventi enogastronomici/prodotti enogastronomici e filiera corta -

**Risultati attesi:** Valorizzazione cultura del territorio attraverso eventi e attività correlate

## Iniziativa per l'acquistabilità e la visibilità dell'offerta

---

### ■ Ricognizione e mappatura risorse su google e visit

**Budget:** 0.00

**Obiettivi:**

- Copertura dei mercati e degli intermediari Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale) - LOMBARDIA

**Descrizione:** Migliorare presenza sul web

**Risultati attesi:** copertura omogenea delle risorse di tutta l'area sui motori di ricerca

## **Iniziative per il management**